

<https://www.wradio.com.co/noticias/actualidad/el-desempleo-del-2019-disminuyo-la-confianza-de-los-consumidores-fedesarrollo/20200118/nota/4004620.aspx>

El desempleo del 2019 disminuyó la confianza de los consumidores: Fedesarrollo

Luis Fernando Mejía habló en W Fin de Semana sobre los retos de la economía colombiana para el 2020.



El reto más importante para aumentar la confianza es el crecimiento económico: Luis Fernando Mejía.
Foto: Colprensa

El desempleo del 2019 disminuyó la confianza de los consumidores: Fedesarrollo

00:00:00

Wradio.com.co - W Fin de Semana 18/01/2020 - (hace 4 dias)

El director de Fedesarrollo, **Luis Fernando Mejía**, **explicó que en diciembre la desconfianza de los consumidores fue del -9.5%** y en promedio el año cerró en -7,4%.

Lea en La W: *Alcalde de Sopó denuncia que nuevo peaje tendrá repercusiones en la economía del municipio*

Afirmó que **los índices bajos de noviembre y diciembre fueron el resultado de las movilizaciones sociales** del final del 2019.

Sin embargo, explicó que el orden político y social no suele tener efectos permanentes en la confianza de los consumidores. **Factores como el desempleo y la inflación tienen una mayor influencia.**

Además, Mejía explicó que **las heladas del principio de este año pueden afectar la productividad en el sector agropecuario** generando un incremento en los productos importados que podrían aumentar la inflación en los primeros meses.

Según el director de Fedesarrollo **en 2020 Colombia tiene proyectado un crecimiento del 3,5%**. “Es la velocidad de crucero que puede alcanzar la economía colombiana”, afirmó Mejía.

Mejía explicó que **la tasa de desempleo de 2020 debe ser inferior a la observada en 2019** lo que aumentaría la confianza de los consumidores. Sin embargo, no proyecta que esta llegue a un índice positivo.

Le puede interesar: *Ecopetrol confirmó importante acuerdo para fortalecer economías locales del país*

[Reciba desde Google News las mejores noticias de la W](#)