

Vanguardia.com - sábado 18 de mayo de 2019 - 12:00 AM

<https://www.vanguardia.com/economia/local/confianza-del-consumidor-de-bucaramanga-registro-una-fuerte-caida-en-abril-CD959242>

## Confianza del consumidor de Bucaramanga registró una fuerte caída, en abril



Después de varios meses de registrar una recuperación la confianza del consumidor, en abril el índice sorprendió con un fuerte descenso.

De acuerdo con la Encuesta de Opinión del Consumidor de Fedesarrollo, durante dicho mes, el Índice de Confianza del Consumidor, ICC, tuvo un deterioro de 20,9 pps, comparado con el mismo mes de 2018, al registrar un balance negativo de 2,8%; no obstante se recuperó 5,6 pps con relación a marzo de 2019.

[Lea también: La confianza del consumidor gana terreno en Bucaramanga](#)

Entre tanto, el ICC nacional regresó a terreno negativo al registrar un balance de -9,6%. Este resultado representa una reducción de 10,7 pps frente al mes anterior y 11 pps frente al mismo mes de 2018.

Según Fedesarrollo, la caída obedeció a una disminución tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas.

Cabe mencionar que la confianza solo aumentó en Medellín.

### **Vivienda y bienes**

Entre tanto, según el organismo, en la capital santandereana la disposición a comprar vivienda se ubicó en -17,4% durante el cuarto mes del año, lo que significó una reducción de 36,1 pps con relación al mismo mes del 2018, y 8,8 pps frente a marzo de 2019.



[YouTube @YouTube](#)



[Fedesarrollo @Fedesarrollo](#)

#EnVideo David Lara @David\_Laraa presenta los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor para el mes de Abril #EOC ↓ <https://youtu.be/pV-HauWlwBo>

[14:30 - 17 may. 2019](#)

[Ver los otros Tweets de Fedesarrollo](#)

### [Información y privacidad de Twitter Ads](#)

Por su parte, el balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en abril en 2,9%, lo que significó un aumento de 0,3 pps con relación a abril de 2018, sin embargo se redujo 11,9 pps frente marzo de 2019.

### **dato**

En abril, la confianza de los consumidores empeoró en los estratos medio y bajo; por su parte, aumentó en el estrato alto en ambos periodos.

Publicado por

[Luisa Fernanda Ruiz Villamizar](#)