

<https://www.valoraanalitik.com/2021/03/08/mejora-confianza-del-consumidor-de-colombia-en-febrero-de-2021/>

Valoraanalitik.com. 8 de marzo, 2021

- [Destacado](#) [Empresas](#) [Macroeconomía](#)

Mejora confianza del consumidor de Colombia en febrero, según Fedesarrollo

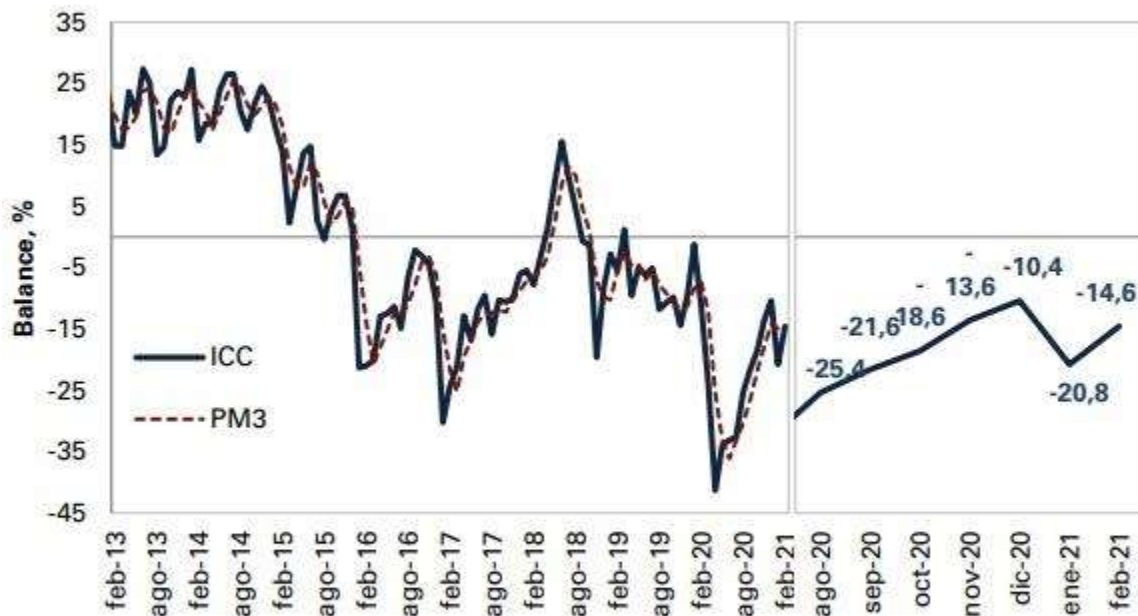
Por [Valora Analitik](#) - 2021-03-08



Imagen de Steve Buisinne en Pixabay

La más reciente Encuesta de Opinión del Consumidor de Fedesarrollo reveló que, en febrero de 2021, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de $-14,6\%$, este valor representa un aumento de $6,2$ puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, cuando fue de $-20,8\%$. [Para más información de macroeconomía haga clic aquí.](#)

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

Según Fedesarrollo, el alza en la confianza de los consumidores frente a enero de 2021 obedeció a un incremento tanto en el Índice de Condiciones Económicas como en el Índice de Expectativas del Consumidor.

La mejora en la [confianza del consumidor](#) respecto a enero de 2021 se explica por un incremento de 6,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-45,8 %) y por una subida de 5,9 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (6,2 %).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2020	2021	
	Febrero	Enero	Febrero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-11.2	-20.8	-14.6
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-12.0	0.3	6.2
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	20.0	34.1	36.1
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-37.6	-34.8	-19.1
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-18.4	1.6	1.5
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-10.1	-52.5	-45.8
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-8.9	-45.6	-33.3
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-11.3	-59.4	-58.2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados en lo corrido del primer trimestre de 2021 con los resultados del cuarto trimestre de 2020, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares disminuyó 1,3 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó un incremento de 1,0 pps.

Recomendado: [Índice de Confianza del Consumidor en Colombia comienza 2021 a la baja](#)

Por su parte, de acuerdo con la encuesta, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -58,8 %, resultado que representa una caída de 10,8 pps relativo al balance registrado en el cuarto trimestre de 2020.

De otro lado, la medición de Fedesarrollo expuso que, en el segundo mes de 2021, el ICC aumentó en cuatro de las cinco las ciudades encuestadas con respecto a enero de 2021.

El ICC se incrementó frente a enero en ciudades como Cali (30,0 pps), Bucaramanga (11,9 pps), Medellín (5,1 pps) y Bogotá (2,4 pps); mientras que disminuyó en Barranquilla (8,3 pps).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2020		2021	
	Febrero	Enero	Enero	Febrero
Bogotá	-16.1	-20.0	-17.6	-17.6
Medellín	-3.9	-20.9	-15.8	-15.8
Cali	-5.3	-31.0	-1.0	-1.0
Barranquilla	-4.7	-8.4	-16.7	-16.7
Bucaramanga	-5.1	-22.6	-10.7	-10.7
Total	-11.2	-20.8	-14.6	-14.6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda y bienes durables

En comparación con enero de este año, la disposición a comprar vivienda subió en el nivel socioeconómico medio, según la encuesta de [Fedesarrollo](#). En febrero, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un alza de 11,5 pps en el estrato medio, y una disminución de 7,5 pps en el estrato alto y de 6,0 pps en el estrato bajo.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2020		2021
	Febrero	Enero	Febrero
Alto	-5.1	-10.6	-15.3
Medio	-10.3	-18.0	-13.7
Bajo	-13.0	-25.0	-15.4
Total	-11.2	-20.8	-14.6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente a los bienes durables, **la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos creció 1,2 pps frente al mes anterior**. Por ciudades, este indicador aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado en enero de 2021.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en **-58,2 %** en febrero, lo que representa un incremento de 1,2 puntos porcentuales.

Recomendado: [Confianza comercial en Colombia se deteriora por peores expectativas económicas](#)

Hay que decir que, relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables mostró un crecimiento en Cali de 28,2 pps, Bucaramanga de 20,1 pps y en Medellín de 6,7 puntos porcentuales; mientras que disminuyó en Barranquilla (19,4 pps) y Bogotá (5,6 pps).

Finalmente, en febrero de este año, **la disposición a comprar vehículo registró un balance de -54,6 %; es decir, un alza de 5,3 pps respecto al mes anterior (-59,9)**.

—