

Confianza del consumidor cayó en noviembre a su nivel más bajo en un año: Fedesarrollo

Por [Valora Analitik](#) - 2019-12-18

<https://www.valoraanalitik.com/2019/12/18/confianza-del-consumidor-cayo-en-noviembre-a-su-nivel-mas-bajo-en-un-ano/>

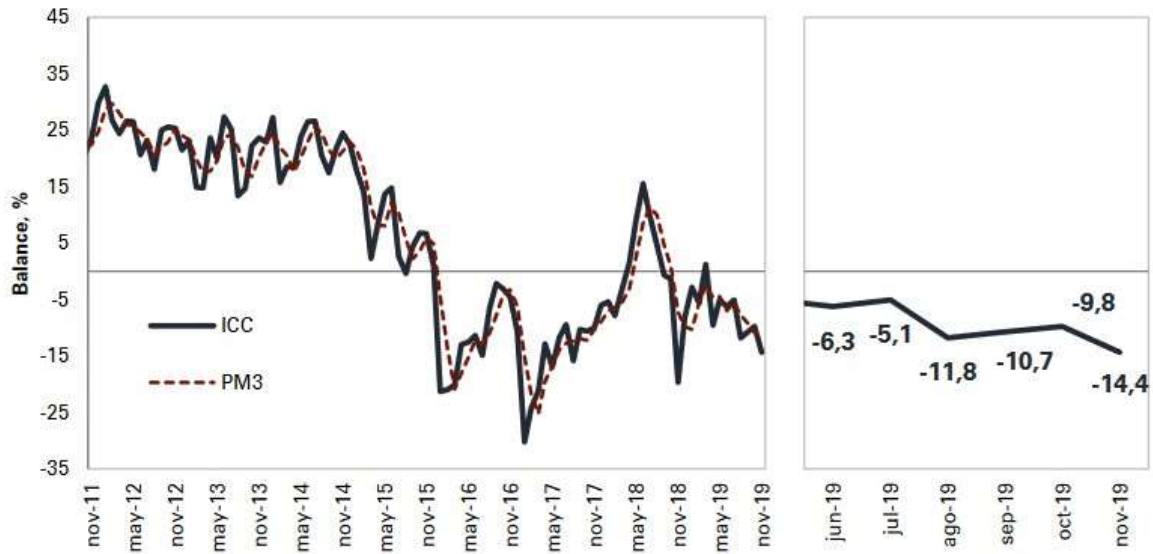


En noviembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) reportado por Fedesarrollo registró un balance de -14,4%, lo que representa una reducción de 4,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Se trata de su nivel más bajo desde finales de 2018.

Este resultado obedeció principalmente, dijo, a la reducción en el Índice de Expectativas del Consumidor y, en menor medida, a la disminución en el Índice de Condiciones Económicas.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

La confianza de los consumidores aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas. El ICC aumentó frente al mes anterior en Bucaramanga (16,8 pps) y Barranquilla (0,4 pps), mientras que disminuyó en Medellín (9,1 pps), Cali (7,5 pps) y Bogotá (4,4 pps).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

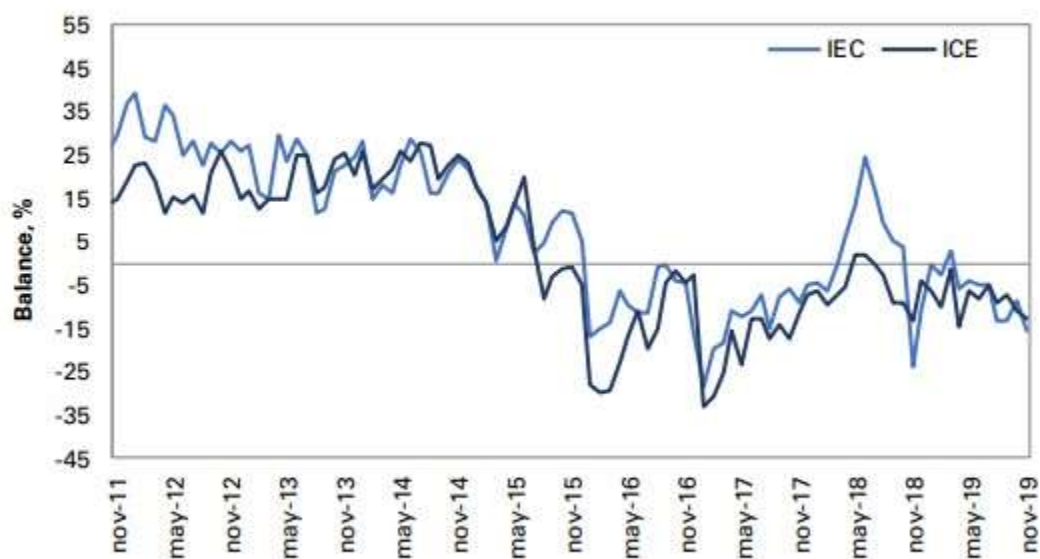
Variable / Balance %	2018		2019
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-19,6	-9,8	-14,4
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-23,7	-8,9	-15,5
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	6,2	18,5	10,3
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-48,0	-27,5	-36,8
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-29,3	-17,6	-20,2
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-13,5	-11,2	-12,8
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-18,3	-14,5	-12,5
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-8,7	-7,9	-13,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Entre tanto, disposición a comprar vivienda disminuyó 8,2 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador aumentó en Bucaramanga, Barranquilla y Medellín relativo a octubre de 2019.

En noviembre, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -6,7%, lo que equivale a una disminución de 8,2 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Bucaramanga (25,0 pps), Barranquilla (14,9 pps) y Medellín (2,4 pps), mientras que disminuyó en Cali (21,6 pps) y Bogotá (12,6 pps), relativo a lo observado en octubre de 2019.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La reducción del ICC respecto a octubre se explica por una reducción de 6,7 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y una disminución de 1,6 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2018		2019
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Bogotá	-23,6	-17,0	-21,4
Medellín	-18,9	-1,2	-10,2
Cali	-9,9	0,6	-6,8
Barranquilla	-9,7	4,7	5,0
Bucaramanga	-25,5	-14,4	2,4
Total	-19,6	-9,8	-14,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Al comparar los resultados de noviembre de 2019 con los resultados del tercer trimestre de 2019, Fedesarrollo dijo que la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares disminuyó 7,2 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó una disminución de 2,8 pps.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2018		2019	
	Noviembre	Octubre	Octubre	Noviembre
Bogotá	-14,2	-7,4		-20,0
Medellín	0,2	0,1		2,5
Cali	-2,7	28,1		6,5
Barranquilla	7,2	21,8		36,7
Bucaramanga	-15,0	-15,8		9,2
Total	-8,4	1,5		-6,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -13,1%, resultado que representa una disminución de 7,7 pps relativo al balance registrado en el tercer trimestre de 2019.

—