

NOTICIAS DE NEGOCIOS

MARCH 19, 2019 / 3:36 PM / ACTUALIZADO HACE A DAY AGO

[HTTPS://LTA.REUTERS.COM/ARTICULO/ECONOMIA-COLOMBIA-CONFIANZA-IDLTAKCN1R02KY](https://lta.reuters.com/articulo/economia-colombia-confianza-idltakcn1r02ky)

Confianza del consumidor en Colombia se deteriora en febrero

2 MIN. DE LECTURA

Imagen de archivo de una compradora recibiendo el vuelto de una cajera en un supermercado en Bogotá, Colombia. 30 octubre 2018.
REUTERS/Luisa González

BOGOTÁ (Reuters) - La confianza de los consumidores en Colombia se deterioró en febrero frente a enero, pero mejoró en comparación con el mismo mes del año pasado, mostró el martes una encuesta de la firma Fedesarrollo.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en -5,6 por ciento en el segundo mes del año, en comparación con el -2,8 por ciento de enero.

La confianza mejoró frente al -7,8 por ciento de febrero de 2018.

“El deterioro observado en la confianza de los hogares colombianos en febrero se explicó principalmente por una reducción tanto en las expectativas económicas para los próximos doce meses, como en las condiciones económicas actuales de los hogares”, dijo en un comunicado el director de Fedesarrollo, Luis Fernando Mejía.

La disposición a comprar vivienda mejoró en el mes analizado solamente en el estrato socioeconómico bajo, precisó el informe.

El Gobierno de Colombia revisó su meta de crecimiento económico para 2019 a un 3,6 por ciento, desde un 3,4 por ciento, por encima de la expansión del 2,7 por ciento del año pasado.