

<https://redmas.com.co/w/cae-m%C3%A1s-de-10-puntos-porcentuales-la-confianza-del-consumidor-colombiano-en-enero?redirect=%2Feconom%25C3%25ADa&color=#0678F4&seccion=Econom%C3%ADa>

Redmas.com.co. 8 de febrero, 2021



Economía

La confianza de los consumidores decreció en todas las ciudades analizadas en comparación con diciembre de 2020, así como en los niveles socioeconómicos. Foto: archivo.

8 de feb de 2021 13:57

Cae más de 10 puntos porcentuales la confianza del consumidor colombiano en enero

Red+ Noticias | Bogotá

El resultado fue producto de una disminución de 10,7 % en el Índice de Expectativas del Consumidor y un descenso de 9,9 % en el Índice de Condiciones Económicas.

La confianza del consumidor en Colombia cayó 10,4 puntos porcentuales en enero, ubicándose en -20,8 %, así lo anunció este lunes la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo).

El resultado fue producto de una **disminución de 10,7 % en el Índice de Expectativas del Consumidor** y un **descenso de 9,9 % en el Índice de Condiciones Económicas.**

La confianza de los consumidores **decreció en todas las ciudades analizadas en comparación con diciembre de 2020**, así como en los niveles socioeconómicos:

- *Bajo (-25 %).*
- *Medio (-18 %).*
- *Alto (-10,6 %).*

“El difícil arranque del año tuvo un fuerte impacto en la confianza de los hogares durante enero, cayendo por primera vez en ocho meses y cerrando con un balance de -20,8 %. En ausencia de restricciones adicionales, esperamos una recuperación en los próximos meses”: Luis Fernando Mejía, director de Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda pasó, de enero a diciembre, de -6,7 % a -14,6 %. Lo mismo ocurrió con la adquisición de bienes durables y vehículos, **de a -46,4 % a -59,4 % y de -48,4 % a -59,9 %**, respectivamente.

Entre las ciudades en las que más cayó el Índice de Condiciones Económicas con respecto al último mes de 2020 están **Cali (-21,7 %), Medellín (-13,5 %), Barranquilla (-11,5 %), Bogotá (-7,2 %) y Bucaramanga (-7,0 %).**