

<https://rcnradio.com/economia/confianza-de-los-consumidores-sigue-recuperandose-en-septiembre-fedesarrollo>

Rcnradio.com. 8 de octubre, 2020

Confianza de los consumidores sigue recuperándose en septiembre: Fedesarrollo

Los colombianos han mostrado una mayor disposición para comprar vivienda.

Economía

08 Oct 2020 - 12:33 pm



María Fernanda Herrera @MafeHerreraCif

COLPRENSA



Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor realizada por Fedesarrollo, revelaron que **el índice de confianza registró un balance de -21,6%, lo que representa un incremento de 3,8 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.**

Este resultado está relacionado con **la mejora registrada en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares**, el cual tuvo un incremento de 5,3 puntos porcentuales con relación al mes pasado.

Igualmente, **la valoración de los consumidores sobre el país registró una leve recuperación de 1,4 puntos porcentuales**, ya que los ciudadanos creen que mejoraron las condiciones en materia económica.

Lea aquí: Así se comportaron los precios de los alimentos en septiembre

“Al comparar los resultados del tercer trimestre de 2020 con los resultados del segundo trimestre de este año, **la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares aumentó 7,6 puntos porcentuales** y la valoración de los consumidores sobre el país presentó una reducción de 0,9 puntos porcentuales”, destaca uno de los apartes del análisis.

El centro de estudios económicos también señaló que **el índice de confianza del consumidor aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas con respecto a agosto**, siendo Medellín la ciudad con el mayor crecimiento con un 21,8%, seguida por Barranquilla con 6,2% y Bogotá 1,3%; mientras que disminuyó en Cali 8,2% y Bucaramanga 5,4%.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, **la confianza aumentó 11,7% en el estrato alto, 3,8% en el estrato medio y 2,7% en el estrato bajo**, de acuerdo con el análisis de Fedesarrollo.

De interés: Reactivación de hoteles avanza, pero ocupación no supera el 10 %:
Cotelco

En ese sentido, **las familias han mostrado una mayor disposición para comprar vivienda**, ya que este indicador se ubicó en -17,2%, lo que equivale a un incremento de 3,8 puntos porcentuales frente al mes anterior.

Finalmente, **el interés de los hogares de comprar vehículo registró un balance de - 55,8%**, lo que representa una disminución de 1 punto porcentual respecto al mes anterior.

Fuente

Sistema Integrado de Información