

<https://www.rcnradio.com/economia/confianza-del-consumidor-culmino-2020-en-terreno-negativo-fedesarrollo>

Rcnradio.com. 8 de enero, 2021

Confianza del consumidor culminó 2020 en terreno negativo: Fedesarrollo

Los colombianos mostraron una menor disposición a comprar vehículos y bienes muebles.

Economía - 08 Ene 2021 - 05:10 pm

María Fernanda Herrera @MafeHerreraCif



compras coronavirus

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) realizada por Fedesarrollo, **la confianza de los consumidores colombianos registró un balance de -10,4% en diciembre**, lo que representa un incremento de 3,2 puntos porcentuales frente al mes anterior.

Aunque **se evidencia una mejora en el indicador** que en abril tocó su nivel más bajo, la pandemia de la covid-19 generó que **la confianza de los consumidores cerrará el año en terreno negativo.**

Además lea: [Bajos ingresos de los hogares impactaron la inflación en 2020: expertos](#)

El centro de pensamiento señaló que en el último mes del año **se evidenció una mejora en las expectativas de los hogares en el frente económico**, al igual que en la percepción de los consumidores acerca de la situación actual del país.

“Este resultado obedeció principalmente a **un incremento de 4,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor** y un aumento de 1,3 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas”, manifestó el director de la entidad, Luis Fernando Mejía.

El informe indica que **la confianza de los consumidores aumentó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas**, con respecto a noviembre de 2020. Bogotá tuvo una variación de 6,4%, Barranquilla 2,4%, Cali 0,3% y Medellín 0,1%; mientras que en Bucaramanga disminuyó 13,6%.

“Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, **el Índice de Confianza del Consumidor aumentó 6,4 puntos porcentuales en el estrato alto, 3,1 puntos porcentuales en el estrato bajo** y 3,0 puntos porcentuales en el estrato medio”, señaló Mejía.

De interés: [El 2021 es el año de la reactivación económica: Duque](#)

Además, el documento evidencia que **la disposición a comprar vivienda aumentó 2,6 puntos porcentuales** frente al mes pasado. “Este indicador creció en tres de las cinco ciudades analizadas relativo a noviembre de 2020”, señaló el análisis.

Sin embargo, **la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 1,9%** frente al mes anterior, igualmente los colombianos mostraron poco interés en adquirir vehículo.

Fuente: Sistema Integrado de Información