

Subirá a 1,5% aporte a PIB de Bogotá con Distrito Ferial

TURISMO. AYER SE INAUGURÓ EN BOGOTÁ HILTON CORFERIAS, INFRAESTRUCTURA QUE UNIDA A CORFERIAS Y ÁGORA ESPERA POSICIONAR A BOGOTÁ COMO UN DISTRITO FERIAL

Debido a la ubicación estratégica que tiene Colombia en la región, su capital se convierte en un escenario propicio y atractivo para los negocios y convenciones, razón por la que actores como *Corferias*, *Pactia* y *Hilton* se unieron para focalizar esfuerzos y hacer de Bogotá un distrito ferial.

En *Inside LR*, Andrés López, presidente ejecutivo de *Corferias*; Nicolás Jaramillo, presidente de *Pactia*, y Jorge Giannattasio, vicepresidente senior y jefe de operaciones de *Hilton* para el Caribe y América Latina, hablaron sobre la apertura del hotel Hilton Bogotá *Corferias* y de la apuesta que tienen para consolidar a Bogotá como distrito ferial, proyecto que se espera aporte 1,5% al PIB de la capital.

Ayer se inauguró el proyecto Hilton Bogotá *Corferias* que costó cerca de \$258.000 millones, ¿qué expectativas tienen?

Jorge Giannattasio: Es un proyecto único para la región, va a ser uno de los hoteles de convenciones más importantes y su ubicación dentro de *Corferias* le va a dar un potencial increíble.

Andrés López: Lo único y particular del proyecto en mención, que lo hace muy relevante a nivel de Latinoamérica es que se convierte en el principal y primer distrito integrado de ferias, eventos y convenciones con estructura hotelera de clase mundial en la región.

EL PERFIL

Nicolás Jaramillo es ingeniero civil de la *Escuela de Ingeniería de Antioquia* y especialista en finanzas corporativas. Actualmente es presidente de *Pactia*.

Jorge Giannattasio tiene un CPA en economía de la *Universidad de Buenos Aires*, y un PDD en administración de la *Universidad de Austral* en Argentina. Es VP senior y jefe de operaciones de *Hilton* para América Latina.

Andrés López es abogado de la *Universidad del Rosario* tiene MBA ejecutivo en la *Universidad de Los Andes* y es presidente de *Corferias*.

1%

ES EL APOORTE ACTUAL AL PIB DE BOGOTÁ POR PARTE DE LA ACTIVIDAD DE FERIAS Y CONVENCIONES.

Siganos en:
www.larepublica.co
Con un informe sobre el mercado de electrodómicos en el país.

¿Con esta alianza a cuánto aumenta el aporte de *Corferias* al PIB de Bogotá?

AL: Hicimos un estudio con *Fedesarrollo*, quien valoró el efecto indirecto y directo que tiene la actividad de ferias y convenciones en Bogotá, bajo este concepto de distrito de feria y se analizó el impacto por fases. En esta etapa intermedia, porque habrá otras apuestas de desarrollo, la expectativa es subir de 1% a 1,5% el aporte al PIB de Bogotá.

¿Por qué apostarle a esta iniciativa y a esta zona de la ciudad? ¿Esperan replicar el modelo de distrito de ferias?

Nicolás Jaramillo: Le estamos apostando al distrito ferial más grande que tiene hoy Colombia. El país y su capital se han venido convirtiendo en sitio de negocios para la región y creemos que se pueda replicar, ya *Corferias* ha replicado el modelo de negocio ferial.

AL: En Barranquilla, somos los operadores de un centro de ferias que se llama Puerta de Oro y cuando nos pidieron acompañamiento se planteó un modelo similar, donde se integre un recinto de ferias, un centro de convenciones y una estructura hotelera, modelo que ha sido totalmente exitoso. Creo que la alianza con *Hilton* y *Pac-*

tia va ser muy exitosa para replicarla en otros lugares del país.

¿Qué eventos se podrán realizar ahora con la incursión del hotel en *Corferias*?

AL: Ya tenemos confirmados eventos internacionales incluso para 2024, entre estos el Congreso Mundial de Neurocirujanos. Se podrán hacer eventos mundiales de cualquier especialidad y estos congresos son de hasta 5.000 personas.

Cuéntenos más de la alianza, ¿cómo se gestó y cuál es la participación de cada empresa en el proyecto y cómo es la administración?

JG: *Hilton* va a operar el hotel con altura mundial y va a agregar su hospitalidad.

NJ: Complementando la respuesta, nosotros fuimos invitados por *Corferias* a participar en la propiedad de la inversión hotelera, en esa infraestructura somos 30% *Corferias* y 70% *Pactia*.

Ustedes dicen que este modelo es único en la región, ¿en qué otras ciudades del mundo uno puede encontrar algo así?

JG: Orlando, Las Vegas y Chicago tienen este tipo de estructura y por eso son grandes centros de convenciones en el mundo. En la región, Bogotá es el único mercado que existe y

esta asociación de centro de convenciones, ferias y hotelería le da ventaja competitiva con el resto de ciudades de la región.

¿Cuántos eventos realizan actualmente en *Ágora* y *Corferias* y cuánto esperan que aumente?

AL: El año pasado tuvimos cerca de 60 ferias en *Corferias* y 187 eventos en *Ágora* en Bogotá. La expectativa nuestra es que con infraestructura como esta vamos a traer más eventos internacionales con lo que esperamos superar esos números, por ejemplo en *Ágora* esperamos pasar de 187 a cerca de 250 este año.

Con este proyecto, ¿Bogotá podrá estar entre las tres primeras ciudades que más eventos realice en la región?

AL: Creemos que va a ser así, nuestra meta es llegar al tercer lugar en el ranking ICA que hace la *Asociación Mundial de Congresos y Convenciones* por lo que tenemos que seguir trabajando. Para ser competitivos hay que desarrollar otras industrias complementarias como el bilingüismo, que permita cumplir con exigencias del cliente global.

¿Cuál va a ser ese primer evento del que se va a beneficiar este nuevo hotel?



Juan Esteban Orrego
Director de Ferialco Bogotá

“Este Distrito Ferial está cerca al Aeropuerto y a la Terminal de Transporte lo cual es importante y además le permite a los empresarios encontrar todo en un mismo lugar”.



Vea el video completo del #InsideLR donde también cuentan la expansión de Hilton.

JG: Iniciamos con la apertura de ayer que contó con la presencia del Presidente Iván Duque y a partir de ahí vamos a ser el hotel oficial de *Corferias* donde vamos a poder ejecutar la hospitalidad de los más de 60 eventos anuales de *Corferias* y más de 250 de encuentros de *Ágora*.

¿Cuál es la primera feria que se viene?

AL: Se viene la Feria del Libro de Bogotá (Filbo), una de las más importantes que se desarrolla y supera los 580.000 visitantes. Con este nuevo hotel ya están reservadas las noches de todos los autores invitados por la Filbo.

NJ: El hotel entra a complementar los espacios tradicionales de conversación, networking y diálogo de este tipo de eventos.

¿Cómo les fue en 2018 en *Corferias* con el aumento de capacidad de *Ágora*?

AL: Logramos crecer la utilidad neta 17%, lo que demuestra la dinámica de actividades en las que estamos. *Ágora* desde su operación ha generado utilidades. Teniendo a *Pactia* y *Hilton* de socios esperamos que estos resultados crezcan.