

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/las-cifras-que-revelan-cuanto-mejoro-la-confianza-del-consumidor-en-febrero-de-2021-571971>

Eltiempo.com. 8 de marzo, 2021

## La confianza del consumidor mejoró en febrero

Según Fedesarrollo, el indicador mejoró 6,2 puntos frente al mes anterior. Crece apetito de compra.



Tras las cuarentenas de enero, cuatro de las cinco consultadas en la encuesta de Fedesarrollo presentaron variaciones positivas con respecto al dato de enero.

Foto: Héctor Fabio Zamora / EL TIEMPO

Por: [Economía y Negocios](#) - 08 de marzo 2021, 10:32 p. m.

Luego de un inicio de año difícil por las cuarentenas que se decretaron en algunas ciudades del país, **la confianza de los consumidores** en febrero mostró una recuperación, aunque se mantiene en rojo.

Le puede interesar: [Estos son los nuevos empleos que ofrece la firma Arturo Calle](#)

Así lo reveló este lunes el centro de estudios económicos **Fedesarrollo en su Encuesta de Opinión al Consumidor**, según la cual ese indicador en febrero de 2021 fue de -14,6 por ciento, 6,2 puntos porcentuales más que en enero, cuando se ubicó en -20,8 por ciento.

Según señala el **centro de estudios**, ese mejor comportamiento tiene que ver con una mejora de los

índices de condiciones económicas (6,7 puntos porcentuales) y las expectativas del consumidor (5,9 puntos porcentuales de mejora).

—  
Para el caso del índice de expectativas del consumidor, ante la pregunta de si creen que en el próximo año a su hogar le irá económicamente mejor, el balance de las respuestas pasó de -34,8 por ciento en enero de 2021 a -19,1 por ciento en el segundo mes del año.

Y si se comparan los resultados en lo corrido del año con los resultados del cuarto trimestre de 2020, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares disminuyó 1,3 puntos porcentuales, mientras que sus expectativas sobre el país presentaron un incremento de un punto porcentual.

**También le recomendamos:** [El paso a paso para consultar el grupo en la clasificación del Sisbén](#)

### **Percepción por ciudades**

Y si se mira por ciudades, cuatro de las cinco consultadas en la **encuesta de Fedesarrollo** presentaron variaciones positivas con respecto al dato de enero.

Por ejemplo, la confianza del consumidor en Cali tuvo un incremento de 30 puntos porcentuales en Bucaramanga, de 11,9 puntos en Medellín, de 5,1 puntos porcentuales, y en Bogotá, de 2,4 puntos porcentuales.

En contraste, Barranquilla presentó una reducción de 8,3 puntos porcentuales frente a las expectativas que se registraron en enero de 2021.

Por niveles socioeconómicos, el índice de confianza del consumidor aumentó 9,6 puntos porcentuales en el estrato bajo; en el medio, 4,3 puntos porcentuales, mientras que, por el contrario, en el estrato alto disminuyó 4,7 puntos porcentuales.

En cuanto a la disposición de compra, el interés para **bienes durables, vivienda y vehículo** aumentó en febrero de 2021, con respecto al dato de enero de este año. Eso sí, todos permanecen en negativo.

Para el **indicador de la vivienda**, este se ubicó en -12,9 por ciento, un alza de 1,7 puntos porcentuales frente al del mes anterior; el de bienes durables, en -58,2 por ciento, un aumento de 1,2 puntos, y para vehículos fue de -54,6 por ciento, un incremento de 5,3 puntos porcentuales.

## **ECONOMÍA Y NEGOCIOS**