

<https://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/women-in-connection/columna-de-adriana-senior-mojica-sobre-el-campo-colombiano-594819>

Eltiempo.com. 09 de junio, 2021



## El campo es la esperanza

El llamado es a que nos dejen trabajar, que nos permitan tener materias primas para nutrir cultivos.

---

Women In Connection

Por: Women in Connection 09 de junio 2021, 09:25 p. m.

*Women in Connection es un grupo de mujeres líderes que trabajan por la equidad de género, el empoderamiento de la mujer y el bienestar económico y social del país.*

He venido hablando de la situación actual del país con generaciones nacidas entre 1950 y 2001, y aunque tenemos pensamientos opuestos que afectan y dividen, tenemos algo que nos une, y es la necesidad de generar empleo, promoviendo el emprendimiento con inclusión social; es una conciencia colectiva que da visos de esperanza, sacando lo mejor de la fibra colombiana.

Lo positivo es el interés de todas las generaciones en ver al campo como el eje dinamizador de la economía. Este es un sentimiento solidario que nace frente al indicador de pobreza rural reportado por el Dane, cifra que, según Fedesarrollo, no sería de 42,9 % (4,74 millones de personas), sino de 46,8 % (5,17 millones de personas); en ese sentido, serían 431.565 personas más las que vivieron en condición de pobreza en las zonas rurales el año pasado.

Con esas cifras nefastas, la esperanza está en apostarles a nuevas siembras y transformaciones productivas y competitivas, porque no en vano para el 2020, el PIB agrícola y agroindustrial totalizó USD 22.900 millones, con una participación del 10,3 % del PIB nacional, y un crecimiento en exportaciones agroalimentarias del 7,1 %, una de las cifras más importantes que ha tenido el sector.

Con este panorama, el llamado es a que nos dejen trabajar en el campo, que nos permitan tener materias primas para nutrir nuestros cultivos, que nos dejen sacar los tractores para arar nuestra tierra, que podamos llevar nuestras cosechas para abastecer a los hogares, que podamos exportar y nos permitan hacer más emprendimientos rurales. En solo mes y medio de bloqueos ya tenemos pérdidas de \$ 1,7 billones y 700.000 toneladas de cosecha no movilizadas, que en productos perecederos son irre recuperables.

Sin embargo, no nos rendimos, estamos *#EchandoPalante*, y la mejor forma de hacerlo es invitando a que celebremos el día del campesino de dos maneras: la primera es que debemos hablar también del día de la campesina, porque el decreto que declaró esa celebración es de 1960 y no incluye a la mujer campesina, por eso estamos tramitando su modificación para incluirla. Bajo esta mirada, debo anunciar que en la CCI nos propusimos una meta para el 2030 la cual consiste en lograr transformar en agroempresarias a 500.000 mujeres rurales, impulsando este propósito junto con el Comité de Mujer Regional, el cual lidero desde Women in Connection, el Ministerio de Agricultura, la Fundación Bancolombia y Bancolombia, la SAC y algunos municipios del país; queremos motivar a todos los actores para que se sumen y juntos alcancemos la meta.

La segunda manera de celebrar el día del campesino y la campesina es diciéndole al país que queremos seguir sembrando y logrando tierras productivas, queremos frenar la gran desigualdad y pobreza rural; para ello, los invitamos a invertir en el campo, la oportunidad es ya, la capacidad de resiliencia en la ruralidad es total y podemos decir que estamos listos para seguir transformando vidas y aumentando la oferta productiva, pero en condiciones, porque según el Consejo Privado de Competitividad, Colombia se ubica en el puesto 20 de 25 en el índice de competitividad agropecuaria en América Latina.

No paramos y seguimos con fuerza porque creemos en los jóvenes agroempresarios; en los campesinos y campesinas; en los agroindustriales que generan valor y empleo; en las pequeñas y medianas empresas de productores y transformadoras de alimentos; en los proveedores de insumos, empaques, dotaciones, logística, tecnología, inclusión financiera, educación y conectividad; creemos en toda la cadena de valor que es fuente generadora de empleo, ingresos, divisas, inclusión social y sostenibilidad ambiental, somos colombianos, creemos en nuestro país y por eso afirmo que el campo es la esperanza.

Adriana Senior Mojica

CEO Corporación Colombia Internacional (CCI)

Directora del Comité Mujer Regional, Women in Connection

Mujer líder del sector agroalimentario, experta en emprendimientos sociales y sostenibles con indicadores de impacto estratégico y gobierno corporativo.



Adriana Senior Mojica