

<https://www.elespectador.com/noticias/economia/mejora-el-indice-de-confianza-comercial-se-ubico-en-342-en-febrero-de-2021/>

Elespectador.com. 18 de marzo, 2021

Mejora el Índice de Confianza Comercial: se ubicó en 34,2% en febrero de 2021

Economía 18 mar 2021 - 12:15 p. m. Por: Redacción Economía

De acuerdo con Fedesarrollo la mejora se explica principalmente por un aumento en las expectativas de situación económica para el próximo semestre.



Reapertura de este centro comercial en tiempos de pandemia coronavirus covid – 19 / José Vargas

Fedesarrollo reveló los resultados del Índice de Confianza Comercial: en febrero de 2021 el indicador se ubicó en 34,2%, lo que representa un incremento de 2,2

puntos porcentual (pps) frente al mes anterior. Y una mejora de 5,9 puntos porcentuales frente a febrero de 2020.

También te puede interesar: [Alibaba estaría ad portas de firmar convenio para entrar a Colombia](#)

La mejora se explica principalmente por un aumento en las expectativas de situación económica para el próximo semestre, y en menor medida por un incremento del indicador de situación económica actual de la empresa.

También se conocieron los resultados del Índice de Confianza Industrial, que se situó en 8,2% durante febrero de 2021: un incremento de 4,5 pps respecto al mes pasado, pero una caída de 1,6 pps frente a febrero de 2020.

La mejora frente a enero de 2021 se explica por un crecimiento en el volumen actual de pedidos y por un aumento de las expectativas de producción para el próximo trimestre.

El porcentaje de utilización de la capacidad instalada en febrero fue de 75,6%, lo que representa un incremento de 0,6 pps frente a su medición anterior y un crecimiento de 0,8 pps frente al mismo periodo de 2020.

Los datos también revelan varios retos: en febrero de 2021 el 4,9% de las empresas presentó alguna afectación en su operación, en un 84% relacionada con el COVID-19. El 24,8% de las empresas afirmó que el número de empleados disminuyó comparado con enero de 2020. Y frente a la liquidez necesaria para responder con sus compromisos, únicamente el 34,1% de las empresas encuestadas puede hacerlo por más de ocho semanas.