

<https://www.economistaamerica.co/economia-eAm-colombia/noticias/10816941/10/20/Fedesarrollo-reporta-mejoria-en-confianza-del-consumidor-en-Colombia.html>

Eleconomistaamerica.co. 8 de octubre, 2020

Economía

Fedesarrollo reporta mejoría en confianza del consumidor en Colombia

- *El incremento en la confianza de los consumidores frente a agosto de 2020 obedeció a un aumento tanto en el Índice de Condiciones Económicas como en el Índice de Expectativas del Consumidor.*



Pese a la prolongada existencia del covid, tras la reapertura en Colombia mejoran los datos fundamentales.

1. [elEconomistaAmérica.com | Colombia](#)

11:47 - 8/10/2020

En septiembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), en Colombia, registró un balance de -21,6%, representando un incremento de 3,8 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, reportó Fedesarrollo, un influyente centro de investigación de este país sudamericano.

Este resultado obedeció principalmente a un incremento de 5,3 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y un aumento de 1,4 pps en el Índice de Condiciones Económicas, dice el informe, [que puede ver completo aquí](#).

La confianza de los consumidores aumentó en todos los niveles socioeconómicos, así como en tres de las cinco ciudades analizadas frente a agosto de 2020.

A su vez, la disposición a comprar vivienda aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en tres de las cinco ciudades relativo al mes pasado.

Mejoran condiciones económicas

El incremento en la confianza de los consumidores frente a agosto de 2020 obedeció a un aumento tanto en el Índice de Condiciones Económicas como en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1 (ver informe en el enlace).

Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual.

Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El incremento del ICC respecto a agosto se explica por un aumento de 1,4 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-57,6%) y un incremento de 5,3 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (2,4%), subraya el informe.