

<https://www.eldiario.com.co/noticias/economia/editorwebeldiario-com-co/coronavirus-contagio-la-confianza-de-los-consumidores/>

Eldiario.com.co. 9 de mayo, 2020

# Coronavirus contagi3 la confianza de los consumidores

MAYO 9, 2020



El 3ndice de confianza del consumidor (ICC) registr3 en abril un balance negativo del 41,3 %, una disminuci3n de 17,5 puntos porcentuales frente al mes pasado que supuso el resultado m3s bajo de la medici3n desde noviembre de 2001 cuando comenz3 a medirse este factor.

De acuerdo con la medici3n realizada por el Centro de Investigaci3n Econ3mico y Social de Fedesarrollo, este es el resultado m3s bajo desde que se realiza la medici3n. La confianza de los consumidores disminuy3 en todos los estratos socioecon3micos frente a marzo de 2020. A su vez, la disposici3n a comprar vivienda y la disposici3n a comprar bienes muebles y electrodom3sticos disminuy3, relativa al mes pasado.

«La disminuci3n en la confianza de los consumidores frente al mes pasado obedeci3 principalmente a una ca3da de 33,2 puntos porcentuales en el 3ndice de condiciones econ3micas (del -39,8 % en marzo al -73 % en abril)», detall3 la Fundaci3n para la Educaci3n Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo).

En Pereira, este comportamiento se vio reflejado en la contracción que tuvo la cifra de inflación, reportada por el Dane el pasado 5 de mayo, en donde se presentó una cifra de -3,55 %, demostrando así una disminución en el consumo de los hogares pereiranos, en donde muchos han tenido que priorizar y hacer rendir sus recursos para suplir aspectos como alimentación y vivienda.

“Otro aspecto que influye mucho y afecta la economía y el gasto en los hogares es la poca recepción de remesas que han tenido los hogares de la ciudad que viven de estos dineros. Esto debido a que esta situación del coronavirus se vive en todo el mundo y países como Estados Unidos y España han sido de los más afectados con la pandemia” explicó Luis Alfonso Sandoval Perdomo, Director Seccional de investigaciones, de la Universidad Libre.

## Reducción en la disposición de compra de bienes durables

El organismo manifestó que si se comparan los resultados del mes pasado con los del primer trimestre de 2020 se observa una disminución en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y una reducción en la disposición de los consumidores a comprar bienes durables como nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas.

La valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares disminuyó 31,9 puntos porcentuales, en donde el 17,6 % cree que su hogar va bien económicamente, mientras que en el abril del 2019, el 20,8 % de los hogares tenían una mejor opinión sobre su situación económica y la valoración de los consumidores sobre el país presentó una reducción de 24,6 puntos porcentuales.

### Estrato alto el que más confianza perdió

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC disminuyó 28,9 puntos porcentuales en el estrato alto, el que mayor reducción registró con -51 %, segundo el estrato medio con -41,7 % y una reducción de 18,3 puntos

porcentuales y el estrato bajo presentó una reducción de 15,4 puntos porcentuales, con una cifra de -39,8 %.

En abril, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -62,3%, lo que equivale a una reducción de 27,2 % frente al mes anterior, en este aspecto el estrato bajo fue el que presentó una mayor reducción al reportar un dato de - 69,1 %, mientras que el estrato medio y alto, reportaron una contracción del -56,5 % y -52,3 % respectivamente.