

<https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/confianza-del-consumidor-en-junio-se-estabilizo-en-cifras-negativas-1113281382>

Elcolombiano.com.8 de julio, 2020

## Confianza para comprar sigue en recuperación



Expertos señalan que el primer día sin IVA, que tuvo lugar en el mes, influyó positivamente en la disposición a comprar bienes durables.

**FOTO JUAN ANTONIO SÁNCHEZ OCAMPO**

*POR JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE | PUBLICADO EL 08 DE JULIO DE 2020*

El centro de estudios económicos Fedesarrollo presentó su reporte de confianza de consumidor referente a junio, en el cual se vio un alza de 0,9 puntos con respecto al pasado mes, pero no fue suficiente para dejar de ver un indicador negativo, para el sexto mes del año, en -33,1 %.

De acuerdo con Investigaciones Bancolombia, “este indicador, junto a la dinámica que vienen describiendo algunas de nuestras iniciativas de analítica podrían de manifiesto que el ritmo de reactivación de económica durante junio fue menos acentuado que lo observado en mayo, en lo que parece más una tendencia de estabilización”.

PUBLICIDAD

*Luis Fernando Mejía*, director de la entidad, explicó en un comunicado que “El incremento en la confianza de los consumidores frente al mes pasado obedeció principalmente a un incremento de 1,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor que compensó la disminución de 0,2 pps en el Índice de Condiciones Económicas”.

Este índice al alza mencionado por Mejía, el de Expectativas del Consumidor, mide tres aspectos: cómo sienten los usuarios que les estará yendo económicamente en un año, la perspectiva que se tienen para los doce meses venideros y la percepción de las perspectivas económicas del país dentro de 12 meses (Ver ¿Qué sigue?).

## PUBLICIDAD

El compendio de estas respuestas llevó a un total de -12,7 % para junio, lo cual representó un incremento de 1,7 puntos porcentuales frente a lo registrado en mayo (-14,4 %). Sin embargo, si esta cifra es comparada con lo que se vivió hace doce meses, está 7,7 pps por debajo del -5 % reportados para entonces.

No obstante, el indicador que hace referencia a las condiciones económicas mostró una disminución de dos puntos porcentuales en el mes, teniendo en cuenta que para mayo era de -63,4 % y en junio fue de -63,6 %, ambas lejanas del -8,2 % registrado en junio del año pasado. Entre otros puntos, en esta parte se mide la disposición de los consumidores a hacer compra de ciertos bienes.

Sobre este rubro, Bancolombia detalló que “mientras la disposición a compra de bienes durables mejoró (+4,2pp), en donde creemos que el día sin IVA fue una clave, la percepción de la situación de cada hogar se deterioró (-4,4pp)”.

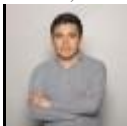
Por ejemplo, el indicador que mide la disposición a comprar vivienda en los próximos doce meses se estableció en -34,1 %, mostrando una mejoría frente a los -42,7 % de mayo. En territorio medellinense fue donde se sintió la mejora más pronunciada en este aspecto, tras pasar de -47,6 % a -11,5 % en el mismo periodo.

De la misma manera, la compra de electrodomésticos mejoró, tras pasar de -66,7 % a -62,5 %. Sin embargo, las cifras que se ven como tendencia positiva siguen siendo el reflejo de la crisis, puesto que las diferencias en posibilidad de comprar son de al menos 40 puntos frente al año pasado.

## CONTEXTO DE LA NOTICIA

### ¿QUÉ SIGUE? LUPA A LAS PREVISIONES

“Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?” es una de las preguntas que se hace cuando se miden las expectativas, esta pasó de reflejar un indicador de -11,8 % a uno de -8,1 %. Por su parte, la pregunta sobre la posibilidad de tener buenos tiempos económicamente en los próximos doce meses pasó de mostrar un -59 % a un -4,6 %. Sin embargo, la posibilidad de que a “su hogar” le esté yendo mejor dentro de un año se movió de 27,7 % a 24,6 % según Fedesarrollo.



*JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE*

[Contactar](#)

Periodismo. Gestión Cultural. Por la sonrisa de mi madre que vale un millón.