

<https://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/la-confianza-empresarial-cayo-en-octubre-BH12049932>

Elcolombiano.com. 29 de noviembre, 2019 – 00:01 AM

La confianza empresarial cayó en octubre



La caída en la confianza estuvo explicada por la percepción de la situación económica actual en las empresas. FOTO **ANDRÉS SUÁREZ**

PUBLICADO HACE 13 HORAS

El décimo mes de 2019 fue de menor certidumbre para los empresarios del país. Eso es lo que revela la más reciente Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo, correspondiente a Octubre (ver Paréntesis).

De acuerdo con esta, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 24,9 % lo que representó “una reducción de 2,4 puntos porcentuales (pps) frente a septiembre”. Entre tanto, el Índice de Confianza Industrial (ICI) se ubicó en 5,7 %, es decir, 5,8 pps menos que en el mes anterior.

En el reporte Fedesarrollo detalló que la causa de la reducción del ICCO fue una disminución en la situación económica actual de las empresas evaluadas. Mientras que el desbalance en el ICI se basó principalmente en la “reducción de las expectativas de producción para el próximo trimestre”.

Esto se suma al reporte de una semana atrás sobre confianza del consumidor entregado por el mismo centro de estudios que dio cuenta de una caída de 9,8 % en octubre.

En opinión de *Jaime Alberto Cabal*, presidente de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), estos índices tienen algo que no se entiende pues, por ejemplo, “los carros se están vendiendo a un nivel muy alto, y estos indican mucha confianza pues se suelen comprar a crédito a largo plazo”, por lo que “pueden ser factores políticos los que están afectando”.

Optimismo

Pero pese a que la percepción sobre la situación actual en materia económica afectó la confianza comercial, la encuesta de Fedesarrollo explica que las expectativas para el próximo semestre en esta materia mejoraron respecto a septiembre.

Así, mientras en el noveno mes ese indicador estaba en 37,3 %, en octubre llegó a 37,9 %, es decir, 0,6 pps más. Y aunque la situación de orden público nacional podría tener una alta implicación en este aspecto durante noviembre, el consumo navideño nivelaría las cosas.

Esto de acuerdo con Cabal, quien asegura que “se espera un gran diciembre donde se levante el paro y que todo vuelva a la normalidad”, con lo que se retomaría un buen nivel de comercio y confianza, tanto de industriales, como de consumidores.

Cabe destacar que, respecto a octubre de 2018, el ICCO cayó 1,9 pps, mientras que el ICI registró un aumento de 4,4 pps .

CONTEXTO DE LA NOTICIA

PARÉNTESIS

EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS

En el estudio de opinión empresarial Fedesarrollo apuntó que “en el tercer trimestre del año, el balance sobre el valor exportado en dólares fue de

12,2 %”. Este dato significa que “el porcentaje de encuestados que manifiesta que sus exportaciones aumentaron es mayor al de aquellos para los cuales las exportaciones se redujeron”, según explicó el centro de estudios económicos. Si se compara con el segundo trimestre, la cifra representa un incremento de 11 pps, y si se relaciona con el mismo lapso del año pasado el aumento asciende a 4,3 pps.