

¿Cómo cambiará el gasto de los hogares en el país?



Con la edad aumentan recursos para educación, vivienda, restaurantes y hoteles aseguró BBVA Research en su perfilamiento del consumidor. FOTO: Colprenta

• ECONOMÍA

POR NATALIA CUBILLOS MURCIA | PUBLICADO EL 20 DE MAYO DE 2019

<https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/como-cambiara-el-gasto-de-los-hogares-en-el-pais-KD10750749>

Infografía

16,3 %

de la población colombiana, a 2050, tendrá entre 0 y 14 años.

EN DEFINITIVA

Con el envejecimiento de la población se deberán destinar más recursos para el cuidado de la vejez y habrá mayor cotización en salud, pensión y servicios para los longevos.

Recreación, información, muebles y vestuario son los gastos que el BBVA Research prevé que van a disminuir en Colombia, dado el aumento de edad de la población. En cambio, aspectos como educación, vivienda restaurantes y hoteles se perfilan como más relevantes en el consumo nacional, encaminados al cuidado de la tercera edad.

Así, rubros como educación primaria y básica se van a ver afectados, así como el consumo de leche o incluso vestuario infantil, explicó *Luis Fernando Ramírez*, vicerrector administrativo de la Universidad de la Salle.

La previsión parte de asumir que la tasa de natalidad no va a tener cambios drásticos y la población “se estabilizará en tamaño y seguirá envejeciéndose gradualmente”, dice la investigación en la que participó *Mauricio Hernández*, economista de la compañía.

A 2050 se prevé que en el país habrá 55,4 millones de habitantes, solo el 16,3 % estará entre los 0 y 14 años, 62,7 % entre los 15 y los 64, y el 21 % de los 65 en adelante. Los negocios, dice Ramírez, deben irse reconvirtiendo para atender a esta población; por ejemplo, el inmobiliario enfocado en la población más adulta, así como el sector de medicamentos, cuidado de la salud y profesiones como la enfermería aumentarán.

Esto también depende de un mayor ingreso. De hecho, en la última década solo 21 % de los hogares tiene un ingreso total inferior al salario mínimo mensual, mientras que antes la proporción era de 32 %. Y el porcentaje de los hogares que ganan más de cuatro salarios subió de 16,8 % a 20 % mientras 0,6 % tiene ingresos superiores a 25 salarios mínimos (ver Radiografía).

Reforma pensional

Esto seguiría planteando la urgencia de una reforma al sistema pensional que lo haga sostenible; en términos de supervivencia y cobertura.

Hay quienes consideran que debe prevalecer un sistema público de manera obligatoria y el privado solo como consecuencia del ahorro voluntario, y otros, como Fedesarrollo apoyan una prevalencia del sistema privado.

Por ahora, la carga del sistema pensional la tiene el sector público con 1,3 millones de jubilados, mientras los pensionados por el sistema privado apenas llegan a 160.401. Lo que se agrava, si se presume de la necesidad de soportar el sistema público con 30 billones de pesos al año y ese freno en la natalidad pone en entredicho la capacidad de pensionar a las personas de manera digna.

El Ministro de Hacienda, *Alberto Carrasquilla*, sostuvo que no se tocará la edad de pensión, que se fortalecerán los Beneficios Económicos Periódicos (sistema de aportes para quienes no completan una pensión mínima) de manera que reciban una renta vitalicia, así como se evaluará un nuevo sistema de vinculación laboral por horas que permita aportar a un sistema de seguridad social bajo esta modalidad.

Según la investigación de BBVA Research en países como Estados Unidos, al aumentar el porcentaje de la población anciana subieron “los pagos de pensión y seguridad social”; en Alemania aumentó la inversión en salud y en Bélgica, en entretenimiento.

CONTEXTO DE LA NOTICIA

RADIOGRAFÍA

SITUACIÓN EN LA ÚLTIMA DÉCADA

Desde hace 10 años, los cambios en la demografía también incluyen una preponderancia de la mujer como jefe de hogar, una composición familiar que disminuyó en un integrante, al pasar de 4 a 3, y que cambió sus intereses con: gastos en artículos para mascotas, productos de streaming, transportes alternativos y participación en juegos de azar. En el mismo periodo, los hogares ganaron poder adquisitivo en un 75 % de la canasta de consumo básico, con un total de 181 subgrupos, y solo en el 10,4 % de los productos se perdió.



NATALIA CUBILLOS MURCIA

Contactar

Editora de Economía de El Colombiano. Amante de las buenas y nutridas conversaciones, la música y los viajes.