

<https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/confianza-del-consumidor-cayo-10-puntos-porcentuales-en-febrero-MB12643395>

Elcolombiano.com. 18 de marzo, 2020 - 10:27 AM

## Índice de Confianza del Consumidor cae 10 puntos en febrero



En Medellín el índice se ubicó en -3,9 % para el segundo mes del año. FOTO: Colprensa

JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE | PUBLICADO HACE 8 HORAS

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que determina las percepciones que tiene la población frente a la economía del país, **cayó 10 puntos porcentuales en febrero y se situó en -11,2 %**, de acuerdo con información del centro de estudios económicos Fedesarrollo.

Entre las cinco ciudades que tiene en cuenta la organización para su estudio, **Medellín fue la que mostró un indicador más favorable para febrero: -3,9 %**. Por otra parte, Bogotá presentó la estadística más negativa para el pasado mes: -16,1 %.

**Le puede interesar: ¿Qué significa que los supermercados se autorregulen?**

Así mismo, **el reporte también evidenció que fue la población de nivel socioeconómico alto la que tuvo un ICC menos bajo (-5,1%)**, comparado con los niveles medio y bajo, que registraron -10,3 % y -13 % en el segundo mes del año, respectivamente.

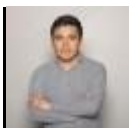
### Disposición de compra

Con respecto a qué tan dispuestos están los consumidores a comprar vivienda, el resultado de este índice

fue de 0,4 %. Medellín fue la tercera ciudad con un valor mayor: 15,5 %, por detrás de Barranquilla (21,2 %) y Cali (19,6 %).

En cuanto a bienes durables, este indicador señaló que la disposición a comprar en los siguientes doce meses es de -11,3 %. Nuevamente Medellín se ubicó en la mitad entre las cinco ciudades que se estudian, con un porcentaje de -7,7 %.

**La posibilidad de compra de vehículo en Colombia vio una disminución de 9 puntos porcentuales** para febrero, con lo que se situó en -48,4 %.



*JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE*

Contactar

Periodismo. Gestión Cultural. Por la sonrisa de mi madre que vale un millón.