

Confianza de consumidores cayó por desempleo y paro nacional



En diciembre se vio un repunte generalizado frente a las cifras de noviembre. FOTO Colprensa

<https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/confianza-de-consumidores-cayo-por-desempleo-y-paro-nacional-PA12302863>

ELCOLOMBIANO.COM - JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE | PUBLICADO EL 17 DE ENERO DE 2020

6,9 %

Resultado del índice de disposición de compra de vivienda en Medellín.

El año pasado hubo menos confianza de parte de los consumidores. Así lo confirma la medición que sobre este tema publica la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo) y que cerró en -7,4 % y frente al -0,5 % de 2018.

El aumento en el desempleo durante todo el año y asuntos políticos como el Paro Nacional, el anuncio de reformas económicas, entre otros, fueron las razones que más llevaron a que creciera la desconfianza en el Índice de Confianza del Consumidor que terminó el 2018 en terreno negativo, de acuerdo con la explicación de Luis Fernando Mejía, director ejecutivo de este centro de estudios económicos (ver Gráfico).

Vale la pena recordar que la medición mensual de tasa de desempleo en 2019 siempre superó lo visto un año atrás, según las estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

“A pesar de que las personas están jalonando el crédito, el desempleo en una tasa tan elevada hace que sean más conservadoras, porque que en un mediano plazo no ven altas expectativas de confiabilidad”, indicó el profesor de la Universidad Nacional, Raúl Ávila.

Por otra parte, el dato más bajo en la confianza del consumidor de este año fue el de noviembre, mes en el que el Paro Nacional y las jornadas de protesta tuvieron lugar.

En Medellín también cae

La capital de Antioquia es una de las cinco ciudades que utiliza Fedesarrollo para su estudio, además de Bogotá, Cali, Barranquilla y Bucaramanga. Entre estas, Medellín fue la tercera más optimista.

De acuerdo con Mejía, esta ciudad se vio afectada por los mismos fenómenos que el resto del país, pero no hubo algún evento particular que permeara específicamente en el dato de la ciudad.

Medellín cerró 2019 con una cifra de confianza de -2,1 %, lo que significa una caída de 1,5 puntos porcentuales comparado con el dato de 2018, que fue de -0,6 %.

“El tema de fondo de la confianza tuvo que ver con los temas económicos, especialmente con la evolución del desempleo que fue muy mala el año pasado. Creemos que la diferencia entre las ciudades en parte está relacionada con la popularidad de las administraciones locales”, destacó el director de Fedesarrollo.

Disposición de compra

Pese a que en el país la estadística se mantuvo en rojo (Ver Paréntesis), en el balance del año pasado, los paisas estuvieron dispuestos a comprar casa y bienes durables. En la medición de 2019, el índice de disposición a comprar casa fue de 6,9 %; sin embargo, este era más alto en 2018 (7,9 %).

La pregunta sobre si se está dispuesto a comprar bienes muebles y electrodomésticos en Medellín fue de 0,6 % durante el año pasado, de acuerdo con el estudio.

“El comercio sí se ve afectado en los gastos de largo plazo ante la incertidumbre sobre qué irá a pasar. En los gastos inmediatos, como, ropa o comida, la gente sigue gastando”, explicó Carlos Pineda, director (e) de Fenalco Antioquia, quien también aseguró que es una paradoja porque en la última parte del año el comercio repuntó.

Diciembre, mejor

Uno de los puntos que se destacó es que en diciembre se recuperó algo de confianza. De hecho, en Colombia se vio cómo pasó de -14,4 % a -9,5 % entre noviembre y el pasado mes. En Medellín la tendencia fue similar, puesto que este rubro pasó de -10,2 % a -2,9 %.

“No hemos encontrado ningún patrón estacional. El aumento en la confianza en diciembre no se debe a que es temporada navideña. El dato es comparable frente al mes de noviembre”, explicó el director de Fedesarrollo.

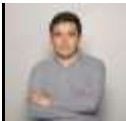
Sin embargo, destacó Mejía, una de las razones por las que se presentó esta mejora es porque en noviembre sí se vio una afectación negativa marcada por el tema del paro.

Desde la organización se espera que para este año se mantenga la tendencia a mejorar. La razón es que se prevé un crecimiento económico cercano a 3,5 % para 2020, con lo que se proyecta que “la dinámica de la generación de empleo sea mejor y que la confianza del consumidor tenga unos niveles más alto”

CONTEXTO DE LA NOTICIA

PARÉNTESIS DISPOSICIÓN A LA COMPRA DE BIENES

En promedio, en 2019, otra de las cifras que se mantuvo en rojo fue la relacionada a disposición de compra de vivienda en el país. No obstante, esta avanzó de -5,1 % (media de 2018) a -0,1 %, siendo Bogotá la ciudad menos dispuesta. De la misma manera, la intención de comprar bienes durables mejoró pero se mantuvo en con números en rojo. Esto, teniendo en cuenta que para 2018 el promedio fue de -9,3 %, mientras que para el año pasado se situó en -6,1 %. Nuevamente Bogotá se sostuvo como la ciudad en la que menor disposición se vio para adquirir estos bienes.



JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE

[Contactar](#)

Periodismo. Gestión Cultural. Por la sonrisa de mi madre que vale un millón.