

<https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/sector-automotor-como-entender-la-mejora-en-cifras-MB13302718>

Elcolombiano.com. 13 de julio, 2020

## Cómo entender la mejora en datos de vehículos



Industria automotriz está teniendo una lenta recuperación

FOTO COLPRENSA

*POR NATALIA CUBILLOS MURCIA /*

### *Infografía*

Mientras en abril, cuando inició el confinamiento se registraron 217 matrículas nuevas de vehículos en el país, en mayo la cifra fue de 8.933 y en junio ascendió a 11.981. De abril a mayo el aumento fue de 41 veces, y de mayo a junio, de 1,34, que significa un 34,12 %.

Lo anterior, de acuerdo con cifras de la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos), con base en la estadística del Registro Único Nacional de Tránsito (Runt).

El balance es positivo “la recuperación de las matrículas en Colombia es muy significativa puesto que este sector encadena muchas actividades tanto de industria como comerciales y otras conexas que impulsan el restablecimiento del orden tanto económico como social del país”, dijo *Oliverio García*, presidente de Andemos en un comunicado.

Con motocicletas ocurrió algo similar: en abril se matricularon 205; en mayo, 17.874 y en junio, 38.052 unidades. Esto significó un aumento de 87 veces, de abril a mayo y de 2,12 veces entre mayo y junio.

En internet también ha habido ajustes positivos. [Tucarro.com](https://www.tucarro.com) registró un incremento en la demanda de vehículos nuevos por esta plataforma con una variación de 36 % y de los usados un 54 %.

“Lo que está ocurriendo con el sector automotor es una muestra de que el comercio electrónico es y será actor fundamental en la reactivación de las industrias en Colombia, por lo que esperamos que este patrón

de preferencia del consumidor se acentúe aún más”, dijo en una comunicación oficial *Philippe Fossaert*, gerente Comercial de Marketplace VIS (Vehículos, Inmuebles o Servicios).

Sobre las cifras, el profesor de la Universidad del Rosario, *Alejandro Useche*, pidió cautela. Vale recordar que la desaceleración frente a 2019 es sustancial, las caídas en motos llegaron a 11,6 % entre junio de 2019 y de 2020, lo que en el año deja un balance negativo de 29,7 %, y en vehículos, el decrecimiento es de 38,5 % en el mes y 37,7 % en todo el año.

Así, “más allá de una recuperación económica, el aumento de registro puede deberse al trámite de matrículas represadas, y a las “estrategias de ofertas, plazos, periodos de gracia”, dijo Useche, aunque reconoce una transformación digital del sector.

“El modelo de venta presencial ha sido reemplazado por un modelo a domicilio, realidad aumentada”, sostuvo (ver ¿Qué sigue?)

### **¿Ha cambiado el ánimo?**

Los bienes durables son aquellos reutilizables, que no se consumen en un momento, sino que se usan por más tiempo, es el caso de los electrodomésticos o los muebles.

Al preguntarles a las personas sobre qué tan dispuestas están en comprar este tipo de elementos, el indicador de Fedesarrollo mejoró de -66,7 % a -62,5 %, “aumentó 4,2 puntos porcentuales (pp) frente al mes anterior”, reseña el informe, aunque siguió en terreno negativo, en mayo y junio.

En vehículos, se encontró una disposición de -56,8 % lo que implica un crecimiento de 7,6 pp, desde -64,4 % del mes anterior.

Useche sostuvo que “la recuperación ha sido lenta y no se pueden esperar milagros de este y otros sectores (...) no creo que esto se dé por una mejor capacidad de compra de los consumidores, porque esto convive con unos niveles altos de desempleo y baja dinámica productiva y una gran incertidumbre sobre el presente y el futuro de la economía y las empresas, y no se ve cerca aún un tratamiento o vacuna”.

## **CONTEXTO DE LA NOTICIA**

### **¿QUÉ SIGUE?**

#### **LOS SEGMENTOS DEL CRECIMIENTO**

“No han sido los carros para la familia lo que más ha crecido, sino principalmente en automóviles de cero y bajas emisiones (176 % de 137 a 379 unidades junio 2019/20) lo que muestra una tendencia de usuarios de la importancia de vehículos del medio ambiente, y de 48,5 % de camiones pesados, lo que muestra un cambio en la manera en que los consumidores hacen sus compras (a domicilio) y distribución de los productos”, concluyó Alejandro Useche.



#### **NATALIA CUBILLOS MURCIA**

Editora de Economía de El Colombiano. Amante de las buenas y nutridas conversaciones, la música y los viajes.