

<https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/confianza-del-consumidor-mejoro-entre-octubre-y-noviembre-fedesarrollo-HD14249709>

Elcolombiano.co. 10 de diciembre, 2020

Confianza del consumidor mejora, pero sigue negativa



Índice de Confianza del Consumidor en Medellín tuvo un balance de -7,5 % en noviembre: Fedesarrollo.

FOTO: EDWIN BUSTAMANTE.

PUBLICADO 10 DICIEMBRE 2020 – 00:00AM

En noviembre el índice es de -13,6 %, en parte, gracias a la mejoría en la expectativa de los encuestados por Fedesarrollo.

La estimación en la confianza de los consumidores hecha mensualmente por Fedesarrollo, ha dado pasos de mejoría, pero continúa en terreno negativo en noviembre. El Índice de Confianza del Consumidor de noviembre registró un balance de -13,6 %, con un incremento de 5 puntos porcentuales frente a octubre (-18,6 %).

Luis Fernando Mejía, director ejecutivo de Fedesarrollo, aseguró que este cambio del último mes en la confianza de los encuestados se debe principalmente a “un aumento de 6 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, y de 3,4 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas”.

Esto quiere decir que los consumidores tienen mejores expectativas (6,5 %) que en octubre (0,5 %). En ese aspecto, más personas esperan que dentro de un año a su hogar le vaya económicamente mejor (40,9 %) frente a 36,1 % el mes pasado; sumado a que bajó la postura negativa sobre la proyección de buenos tiempos económicos en 12 meses, pasando de -35,9 % a -25,9 % en el mismo periodo; además, hay mejores expectativas frente a las condiciones económicas del país dentro de 12 meses (4,5 %) frente a octubre (1,4 %).

En cuanto a las condiciones económicas, al índice calculado por la entidad también se le restó terreno en percepción negativa, de: -43,9 % en noviembre frente a -47,3 % en el mes anterior.

Una de las respuestas que influyó en el alza de estos 3,4 puntos porcentuales fue que las personas encuestadas creen que les está yendo mejor que hace un año (43,2 %) frente a (-41,4 %) en octubre, mientras la respuesta negativa en la disposición para comprar elementos como muebles, nevera, lavadora, televisor pasó de -53,2 % a -44,5 % en ese periodo.

Percepción por ciudades

De acuerdo a Fedesarrollo, en el décimo mes del año el Índice de Confianza del Consumidor aumentó de manera generalizada en las cinco ciudades donde se hizo la encuesta y una de ellas se ubicó en terreno positivo en la medición. Según el sondeo, el incremento fue así: Bucaramanga (13,6 puntos porcentuales), Barranquilla (11,2 puntos porcentuales), Medellín (9,3 puntos porcentuales), Bogotá (3,0 puntos porcentuales) y Cali (1,5 puntos porcentuales).

Entre esas ciudades, la única que se estimó en terreno positivo fue Barranquilla en 0,7 % frente al -10,5 % en octubre. Por otra parte, Bogotá pasó de -22,2 % a -19,2 % en ese periodo; Medellín pasó de -16,8 % a -7,5 %; Cali quedó en -9,6 % tras el -11,1 % en octubre; y Bucaramanga pasó de -15,6 a -2,0 % en noviembre.

Por otra parte, la encuesta arrojó que la confianza de los consumidores aumentó en los niveles socioeconómicos alto (8 puntos porcentuales) y medio (8,2 puntos porcentuales) con respecto al mes anterior, mientras que en el cayó (0,7 puntos porcentuales) entre el décimo y onceavo mes.

Esa confianza de parte de los consumidores de estrato bajo encuestados cedió terreno y registró un balance de -15,7 %, frente a octubre (15,0 %); caso distinto a los de nivel medio que pasó de -21 % a -12,8 entre esos dos meses; y los del nivel alto, cuyo balance fue de -5,1 % tras estar en -27,3 % en octubre .



5,0 puntos porcentuales subió el Índice de Confianza del Consumidor de Fedesarrollo

-7,5 fue el estimado de noviembre del Índice de Confianza del Consumidor en Medellín

CONTEXTO DE LA NOTICIA

PARÉNTESIS

DISPOSICIÓN PARA LAS COMPRAS

Fedesarrollo detalló que en su Encuesta de Opinión del Consumidor a pesar del aumento en 5 puntos porcentuales en el Índice de Confianza, la disposición para comprar vivienda se deterioró 1,1 puntos porcentuales ubicándose en -9,3 % frente al -8,2 % en octubre; así como también se disminuyó (en dos puntos porcentuales) la intención de comprar vehículo, fijándose en -46,8 % frente a los -44,8 % del mes anterior. Por el contrario, la idea de comprar bienes durables como muebles y electrodomésticos subió 8,7 puntos porcentuales pasando de -53,2 % en octubre a -44,5 % en la medición de noviembre.



ALEJANDRO ARBOLEDA HOYOS

Contactar

Periodista, apasionado por la historia, la geopolítica y los documentales. Hago preguntas desde que tengo uso de razón. Egresado de la Universidad Eafit.