

<https://www.dinero.com/economia/articulo/confianza-del-consumidor-de-colombia-en-octubre-de-2020/305747>

DINERO.COM - **MACROECONOMÍA** | 11/5/2020 10:00:00 AM

Confianza del consumidor subió a -18,6% en octubre de 2020

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en octubre de 2020 se ubicó en -18,6%, lo que representó un incremento de tres puntos porcentuales (pps) en comparación con septiembre cuando era de -21,6%.



Confianza del consumidor subió a -18,6% en octubre de 2020 Foto: fotografía_ iStock

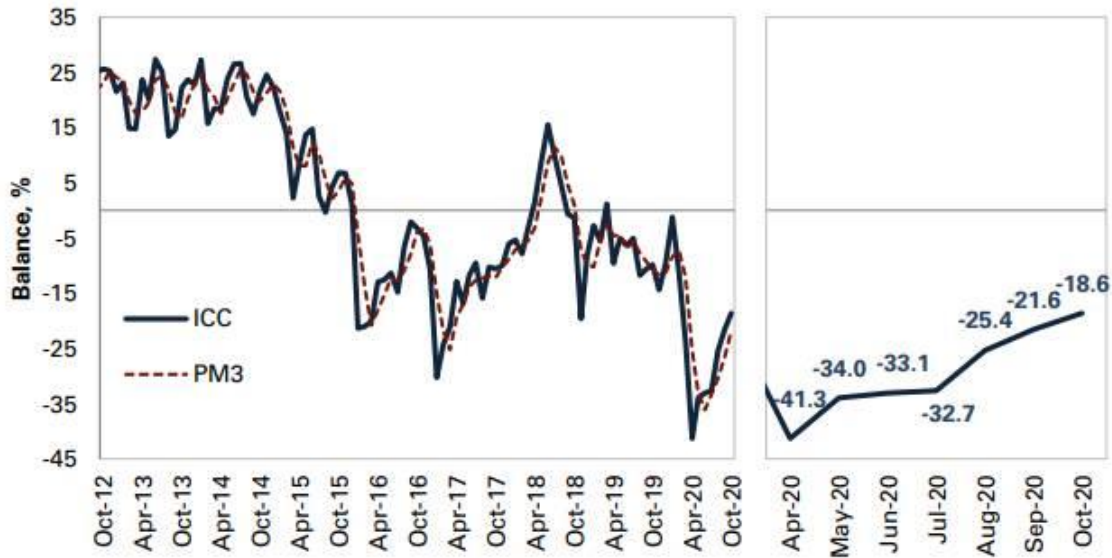
Con el resultado de octubre, la **confianza del consumidor** completó seis meses al alza, luego de que el indicador tocara fondo en abril del 2020, cuando se ubicó -41,3%.

“Este resultado obedeció principalmente a un incremento de 10,3 puntos porcentuales (pps) en el índice de condiciones económicas que compensó la caída de 1,9 pps en el índice de expectativas del consumidor”, dijo **Fedesarrollo**.

Lea también: **Colombia deberá "acostumbrarse" a una deuda del 50% del PIB**

Al comparar los resultados de lo corrido del cuarto trimestre de 2020 con los resultados del tercer trimestre de 2020, la valoración de los **consumidores** sobre la situación de sus hogares aumentó 9,7 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó un incremento de 5,6 pps.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

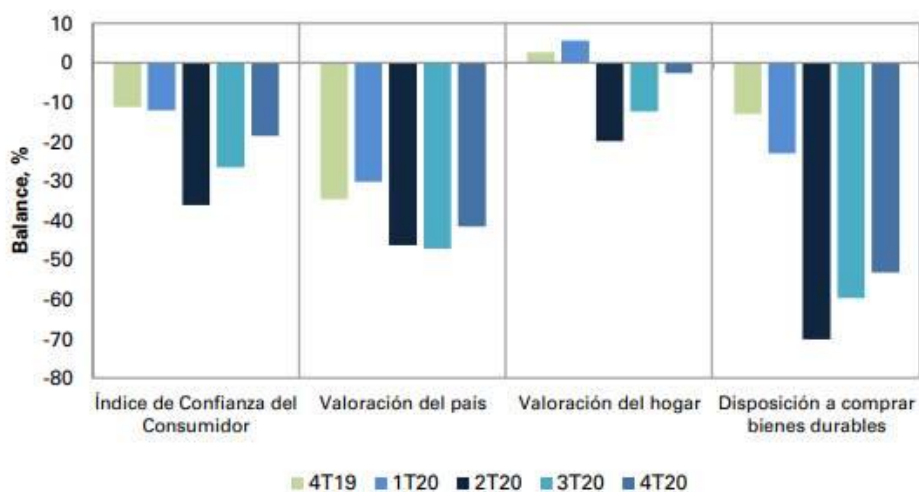
PM3: Promedio móvil 3 meses

Por ciudades, el ICC aumentó frente al mes anterior en Cali (9,0 pps), Bucaramanga (4,3 pps), Barranquilla (2,7 pps), Bogotá (2,3 pps) y Medellín (0,5 pps).

De acuerdo con Fedesarrollo, por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC aumentó 4,6 pps en el estrato bajo y 3,6 pps en el estrato medio; mientras que disminuyó 12,8 pps en el estrato alto.

La Encuesta de Opinión al Consumidor de octubre reveló que el indicador de disposición a comprar **vivienda** se ubicó en -8,2%, lo que equivale a un incremento de 9 pps frente al mes anterior.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

“Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Bogotá (15,7 pps), Cali (14,7 pps) y Bucaramanga (3,4 pps); y disminuyó en Medellín (10,3 pps) y Barranquilla (2,1 pps), relativo a lo observado en septiembre de 2020”, dijo Fedesarrollo.

Lea también: [Colombia perdió cuatro años de crecimiento económico en 2020](#)

Por su parte, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó 2,3 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado en septiembre de 2020.

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2019		2020
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-17,9	-56,6	-54,7
Medellín	8,1	-45,8	-55,2
Cali	0,5	-62,9	-47,6
Barranquilla	19,4	-57,2	-46,0
Bucaramanga	-15,6	-57,1	-56,8
Total	-7,9	-55,5	-53,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Para finalizar, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -44,8%, lo que representa un incremento de 11 pps respecto al mes anterior (-55,8).