

Confianza del consumidor mejoró, pero sigue en terreno negativo

De acuerdo con Fedesarrollo, el índice tuvo un aumento del 1,2% en julio, pero se mantiene en terreno negativo. El centro de estudios espera una aceleración del crecimiento en el segundo semestre.



Confianza del consumidor mejoró, pero sigue en terreno negativo *Foto: Getty*

La **confianza de los consumidores** presentó una mejora en el pasado mes de julio. De acuerdo con el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), **durante el séptimo mes del año pese a que tuvo un aumento de 1,2% frente al mes anterior**, se mantuvo en terreno negativo, ubicándose en -5,1%.

De acuerdo con Fedesarrollo, el mayor impacto sobre el índice vino del bajo registro en las preguntas relacionadas con las **condiciones económicas por cuenta de temas como el desempleo y el deterioro del mercado laboral**.

Según el informe, el resultado obedeció principalmente a un incremento de 3,1 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, mientras que el Indicador de Expectativas del Consumidor se mantuvo inalterado.

- **Confianza empresarial repunta en junio**

- **Confianza del consumidor no levanta cabeza**

"Si bien continúa en terreno positivo, hay una mejora considerable. Por ejemplo, en la mayor disposición a comprar vivienda y ligeramente en los bienes durables", afirmó Luis Fernando Mejía, Director de Fedesarrollo.

Entretanto, **la disposición a comprar vivienda y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentaron relativo al mes pasado.**

Según Fedesarrollo, **la disposición de los colombianos para comprar vivienda aumentó 5,2 puntos porcentuales** frente al mes anterior. Dicho indicador presentó un aumento en ciudades como Cali, Medellín y Bucaramanga.

"En julio, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en 5,1%. Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Cali (19,4 pps), Medellín (17,2 pps) y Bucaramanga (4,0 pps) mientras que disminuyó en Barranquilla (7,2 pps) y Bogotá (0,3 pps) relativo a lo observado en junio de 2019", señaló el centro de estudios económicos.

Por su parte, **la disposición de los colombianos por comprar bienes muebles y electrodomésticos tuvo un ligero incremento frente al mes anterior.** Según lo publicado por Fedesarrollo, este indicador se ubicó en -2,7%, resultado que representa un aumento de 0,1 puntos porcentuales respecto a junio y de 3,0% frente a lo registrado durante el segundo trimestre de este año.

"La disposición a comprar bienes durables aumentó en Barranquilla (8,1 pps), Medellín (5,9 pps) y Bogotá (2,1 pps), mientras que disminuyó en Cali (16,6 pps) y en Bucaramanga (1,5 pps)", señaló Fedesarrollo.

- **Rojo, amarillo o verde: así va el semáforo de la economía colombiana**
- **Crecimiento para 2019. la gran pregunta**

Según el informe, la confianza de los consumidores aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a junio de 2019. **Medellín, Bucaramanga y Bogotá presentaron resultados positivos, con un crecimiento de 14,8%, 3,9% y 0,3%, respectivamente.** Por su parte, Cali (9,9%) y Barranquilla (0,7%), vieron una disminución en el indicador.

En cuanto a estratos, Fedesarrollo informó que a julio la confianza de los consumidores aumentó en los estratos bajo (2,3%) y medio (0,9%) y presentó una disminución en el estrato alto (4,9%).

"No hay una divergencia entre el comportamiento de la confianza y el consumo pues muestran las mismas tendencias de mejora. Por esto, **Fedesarrollo espera una aceleración del crecimiento en el segundo semestre y que el consumo siga siendo el gran jalonador de la actividad**", aseguró Mejía.