

<https://dataifx.com/post/confianza-de-consumidor-colombiano-volvio-bajar-en-enero-encuesta-fedesarrollo>

Dataifx.com. 8 de febrero, 2021



MACRO COLOMBIA  
ECONOMÍA PERSONAL

## Confianza de consumidor colombiano volvió a bajar en enero: Encuesta Fedesarrollo

Feb 08, 2021

Según la más reciente Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) elaborada por Fedesarrollo, en enero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -20,8%, representando una disminución de 10,4 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Este resultado obedeció principalmente a una disminución de 10,7 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y una caída de 9,9 pps en el Índice de Condiciones Económicas. La confianza de los consumidores disminuyó en todos los niveles socioeconómicos, así como en todas las ciudades analizadas frente a diciembre de 2020. A su vez, la disposición a comprar vivienda y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de enero de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -20,8%. Este valor representa una disminución de 10,4 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

La disminución en la confianza de los consumidores frente a diciembre de 2020 obedeció a una caída tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas.

Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual.

Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución del ICC respecto a diciembre se explica por una caída de 10,7 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (0,3%) y por una reducción de 9,9 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-52,5%).

Al comparar los resultados en lo corrido del primer trimestre de 2021 con los resultados del cuarto trimestre de 2020, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares disminuyó 4,9 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó un incremento de 1,2 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -59,4%, resultado que representa una caída de 11,4 pps relativo al balance registrado en el cuarto trimestre de 2020.

El ICC disminuyó frente al mes anterior en Cali (21,7 pps), Medellín (13,5 pps), Barranquilla (11,5 pps), Bogotá (7,2 pps) y Bucaramanga (7,0 pps).

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC disminuyó 12,4 pps en el estrato bajo, 11,9 pps en el estrato alto y 8,2 pps en el estrato medio.

En enero, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -14,6%, lo que equivale a una reducción de 7,9 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda disminuyó en Bucaramanga (22,7 pps), Cali (12,4 pps), Medellín (8,1 pps), Bogotá (6,6 pps) y Barranquilla (3,0 pps), relativo a lo observado en diciembre de 2020.

En enero, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron una disminución frente al mes pasado de 27,7 pps en el estrato alto, 9,5 pps en el estrato medio, y 3,1 pps en el estrato bajo, relativo a lo observado en diciembre de 2020.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -59,4% en enero, lo que representa una disminución de 13,0 pps respecto a diciembre de 2020. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Medellín (6,5 pps) y disminuyó en Cali (35,1 pps), Bucaramanga (28,5 pps), Bogotá (13,8 pps) y Barranquilla (4,5 pps).