

<https://dataifx.com/post/sigue-en-terreno-negativo-en-octubre-se-recupero-confianza-de-consumidor-colombiano-encuesta>

Dataifx.com. 5 de noviembre, 2020



ECONOMÍA PERSONAL

¡Sigue en terreno negativo! En octubre se recuperó confianza de consumidor colombiano: Encuesta Fedesarrollo

Nov 05, 2020

Según la más reciente Encuesta de Opinión al Consumidor (EOC) elaborada por Fedesarrollo, en octubre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -18,6%, representando un incremento de 3,0 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Este resultado obedeció principalmente a un incremento de 10,3 pps en el Índice de Condiciones Económicas que compensó la caída de 1,9 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor.

La confianza de los consumidores aumentó en los niveles socioeconómicos medio y bajo, así como en todas las ciudades analizadas frente a septiembre de 2020.

A su vez, la disposición a comprar vivienda aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en cuatro de las cinco ciudades relativo al mes pasado.

De acuerdo con los resultados de octubre de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -18,6%. Este valor representa un incremento de 3,0 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual.

Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). El incremento del ICC respecto a septiembre se explica por un aumento de 10,3 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-47,3%) que compensó la caída de 1,9 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (0,5%).

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC aumentó 4,6 pps en el estrato bajo y 3,6 pps en el estrato medio; mientras que disminuyó 12,8 pps en el estrato alto.

En octubre, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -8,2%, lo que equivale a un incremento de 9,0 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Bogotá (15,7 pps), Cali (14,7 pps) y Bucaramanga (3,4 pps); y disminuyó en Medellín (10,3 pps) y Barranquilla (2,1 pps), relativo a lo observado en septiembre de 2020.

En octubre, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un incremento frente al mes pasado de 28,6 pps en el estrato bajo y 14,6 pps en el estrato alto, y una disminución de 12,0 pps en el estrato medio, relativo a lo observado en septiembre de 2020.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -53,2% en octubre, lo que representa un incremento de 2,3 pps respecto a septiembre de 2020. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Cali (15,3 pps), Barranquilla (11,2 pps), Bogotá (1,9 pps) y Bucaramanga (0,3 pps) y disminuyó en Medellín (9,4 pps).