

## ECONOMÍA

Confianza del consumidor en febrero volvió a caer  
Según Fedesarrollo la principal causa sería los malos resultados de desempleo en enero.



Luis Fernando Mejía, director de Fedesarrollo / Colprensa

[http://caracol.com.co/radio/2019/03/19/economia/1553024049\\_059826.html](http://caracol.com.co/radio/2019/03/19/economia/1553024049_059826.html)

CARACOL RADIO  
19/03/2019 - 14:40 COT

El **incremento del desempleo** en enero del 12,8%, podría ser la causa para que la confianza del consumidor en febrero volviera a aumentar, reconoció el Director de Fedesarrollo, **Luis Fernando Mejía**.

En el segundo mes del año, la confianza registró un balance del **-5.6%**, lo que implica **2,8 puntos porcentuales por debajo del mes anterior**.

***Podría interesarle: Transportadores de carga pierden \$200 millones diarios en fletes por Minga.***

De acuerdo con Mejía el resultado fue **inesperado** debido a que no se ha presentado ningún hecho que haya tenido un **impacto negativo** en la **economía del país**.

Añadió que la **confianza** presentó una mayor caída en los **estratos altos** y en la **clase media**, y un repunte en los estratos uno y dos.

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda mejoró, aunque solamente en el estrato bajo, y la disposición a comprar bienes durables también se recuperó.