

Encuesta de Opinión del Consumidor

Resultados a junio de 2018

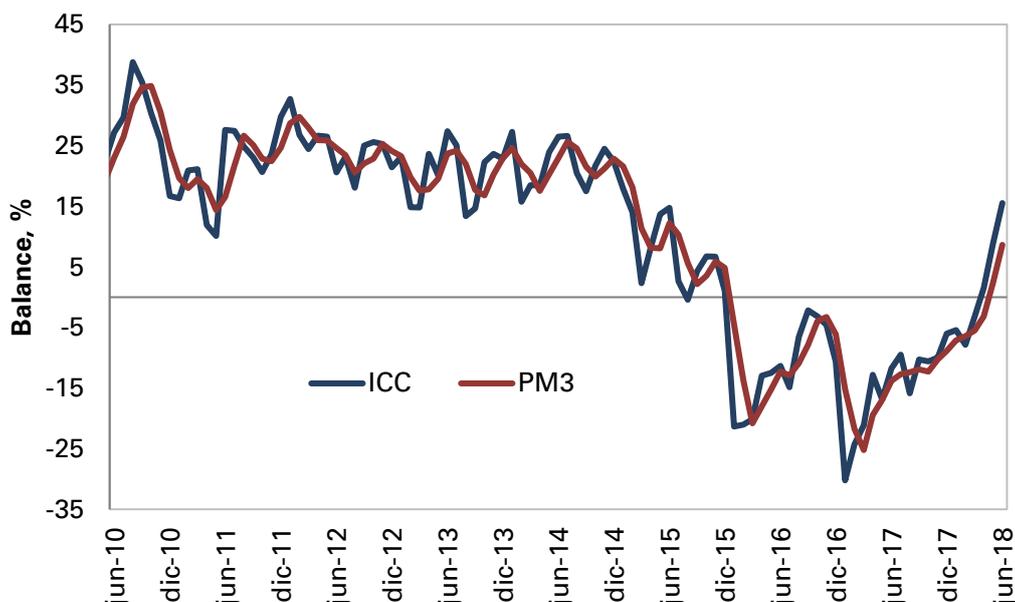
Boletín No. 200



En junio, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 15,5%, con lo cual continuó su avance en terreno positivo y registró el valor más alto desde febrero de 2015. El incremento frente al mes anterior obedeció a una fuerte mejora en el índice de expectativas del consumidor. La confianza de los consumidores mejoró en tres de las cinco ciudades encuestadas respecto al mes pasado. Por su parte, la disposición a comprar vivienda presentó un fuerte incremento frente al mes pasado y fue mayor a la observada en junio de 2017. Finalmente, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos fue inferior al nivel registrado el mes anterior, pero mayor respecto a un año atrás.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en junio el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 15,5%. Este valor representa un incremento de 6,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y un incremento de 27,2 pps respecto a junio de 2017 (Gráfico 1). De esta manera el índice registró valores positivos todos los meses del segundo trimestre, además alcanzó su valor más alto desde febrero de 2015 y el promedio móvil trimestral continua con la tendencia positiva que se presenta desde marzo de 2017.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo
PM3: Promedio móvil 3 meses

La mejora en la confianza de los consumidores frente a mayo obedece a un incremento en el índice de expectativas del consumidor.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El aumento del ICC respecto a mayo se explica por el incremento de 11,1 pps en el índice de expectativas del consumidor, pues el índice de condiciones económica se mantuvo igual. Frente a junio de 2017 el índice de expectativas mejoró en 35,5 pps, mientras que el índice de condiciones económicas mejoró en 14,9 pps (Gráfico 2).

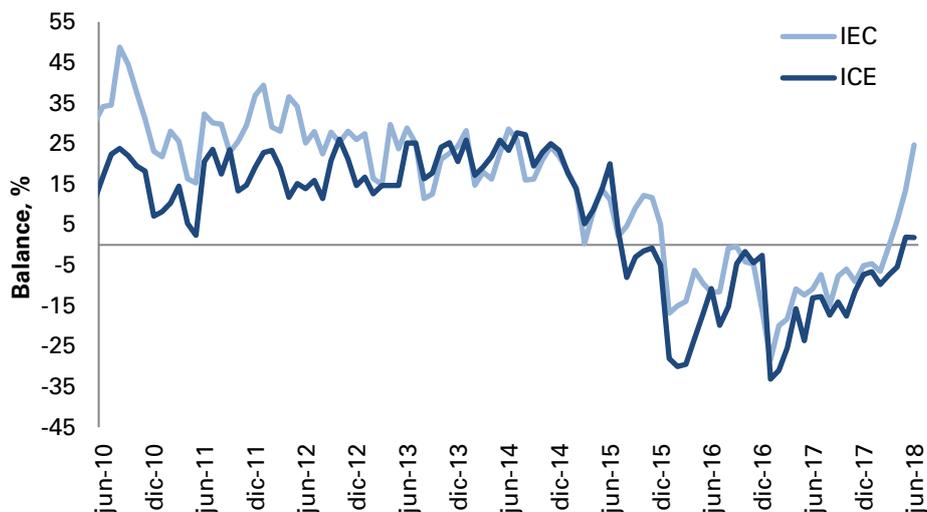
Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2016	2017	2018	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-11.3	-11.7	8.9	15.5
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-11.7	-10.9	13.5	24.6
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	22.1	23.8	32.2	38.4
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-36.8	-35.2	1.0	21.0
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-20.2	-21.2	7.5	14.4
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-10.8	-13.0	1.9	1.9
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-7.4	-12.7	-7.6	-4.1
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-14.2	-13.4	11.4	7.8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

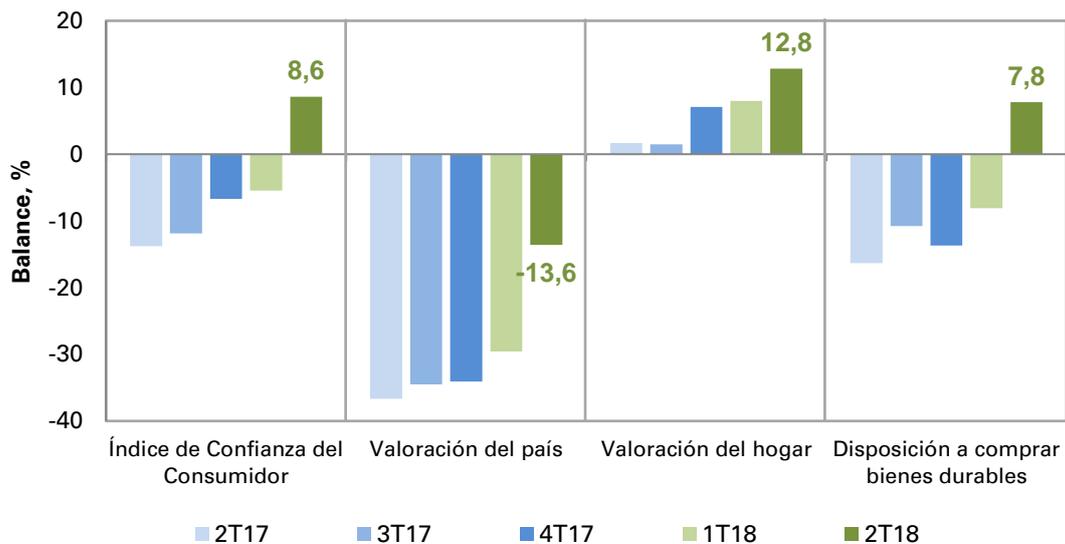
Los resultados del segundo trimestre del año muestran una fuerte mejoría en la confianza frente al primer trimestre de 2018 y frente a 2017 (Gráfico 3). Esto se explica por un fuerte incremento en la disposición de los consumidores a comprar bienes durables, un mejor resultado en la valoración del país, que mantiene una tendencia positiva desde el tercer trimestre de 2017 aunque aún está en terreno negativo, y un incremento en la valoración del hogar, que registra niveles cada vez más positivos.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En junio, el ICC mejoró respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas, principalmente en Cali. Frente al mismo mes de 2017, la confianza aumentó en todas las ciudades analizadas.

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran un aumento frente al mes pasado en Cali (17,7 pps) Bogotá (5,7 pps), y Medellín (5,6 pps), mientras que en Barranquilla y Bucaramanga se registró una disminución de 3,1 pps y 1,3 pps respectivamente. Sin embargo la confianza de todas las ciudades encuestadas continúa en terreno positivo (Cuadro 2). Frente a junio del año anterior, la confianza de los

consumidores mejoró en todas las ciudades encuestadas, especialmente en Medellín (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2016	2017	2018	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	-15.0	-15.9	6.0	11.7
Medellín	-11.4	-14.4	10.8	16.4
Cali	-0.8	3.6	11.9	29.7
Barranquilla	-2.2	-6.3	19.8	16.7
Bucaramanga	-16.7	-10.8	7.9	6.6
Total	-11.3	-11.7	8.9	15.5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En junio, la confianza de los consumidores aumentó en todos los niveles socioeconómicos y de manera particularmente fuerte en los estratos medio y alto.

Desagregando los resultados de la EOC por nivel socioeconómico, se evidenció un incremento frente al mes pasado en todos los estratos, con incrementos de 24,8 pps alto, 10,5 pps en el medio y 0,5 pps en el estrato bajo. Frente a junio de 2017, la confianza de los consumidores mejoró en todos los niveles socioeconómicos, principalmente en el estrato alto, donde se registró un incremento de 39,4 pps, y en el medio, donde el incremento fue de 27,5 pps.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2016	2017	2018	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Alto	-17.7	-15.9	-1.3	23.5
Medio	-13.5	-8.7	8.3	18.8
Bajo	-8.4	-14.2	10.7	11.2
Total	-11.3	-11.7	8.9	15.5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar vivienda registró un fuerte aumento frente al mes anterior y fue mayor a la observada en junio de 2017. Frente al mes pasado, este indicador presentó una mejora en cuatro de las cinco ciudades encuestadas.

En junio, el indicador acerca de disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 13,8%, que equivale a un incremento de 14,4 pps respecto al mes anterior y a un incremento de 19,1 pps con relación a junio de 2017 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda mejoró en Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga frente al mes anterior y frente a junio de 2017.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2016	2017	2018	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	-6.2	-15.6	-6.1	2.9
Medellín	12.7	3.0	6.1	10.8
Cali	-6.9	20.3	-4.2	50.8
Barranquilla	24.2	7.4	33.2	25.9
Bucaramanga	-30.7	-21.4	-0.1	16.3
Total	0.1	-5.4	-0.7	13.8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar vivienda mejoró en todos los niveles socioeconómicos frente al mes anterior y frente a junio de 2017.

Entre mayo y junio, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda, desagregados por nivel socioeconómico, muestran un aumento en todos los estratos, particularmente en el estrato alto en donde se registró un incremento de 38,7 pps. Frente a junio de 2017 se evidencia un incremento de 5,9 pps en el nivel alto, de 22,3 pps en el nivel medio y de 17,6 pps en el nivel bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico, Balance %	2016	2017	2018	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Alto	-14.1	4.5	-28.3	10.4
Medio	-6.1	-7.7	-7.4	14.6
Bajo	7.7	-4.2	9.7	13.5
Total	0.1	-5.4	-0.7	13.8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó frente al mes anterior pero fue superior a la registrada en junio de 2017.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en junio en 7,8%, lo que representa una reducción de 3,7 pps respecto a mayo y un aumento de 21,2 pps frente a junio de 2017. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables disminuyó en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Medellín (12,7 pps). Frente al mismo mes del año anterior, el índice aumentó en todas las ciudades analizadas (Cuadro 6).

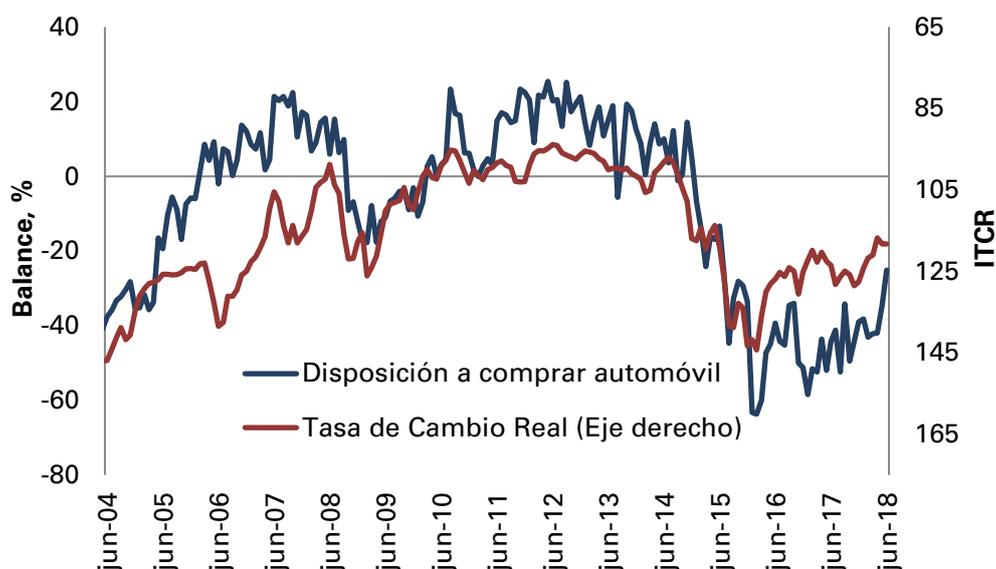
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad, Balance %	2016	2017	2018	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	-25.2	-20.8	8.9	0.3
Medellín	0.2	-21.5	19.9	7.2
Cali	-8.9	14.2	6.5	27.9
Barranquilla	7.1	9.6	36.8	34.3
Bucaramanga	-34.7	-22.7	-23.5	-15.7
Total	-14.2	-13.4	11.4	7.8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

En junio, la **disposición a comprar vehículo mejoró y se ubicó en -34,5%**, que equivale a un incremento de 9,5 pps respecto al mes anterior y de 19,1 pps frente a junio de 2017. (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 17 de julio de 2018

Comentarios a Santiago Gomez: sgomez@fedesarrollo.org.co