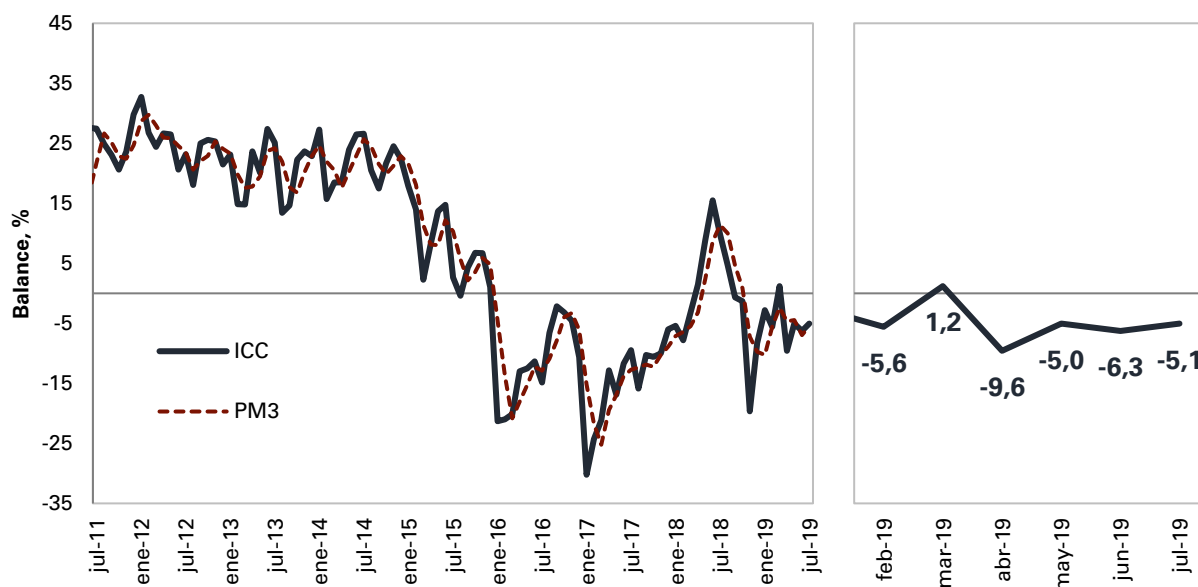


En julio, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -5,1%, lo que representa un aumento de 1,2 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció a un incremento en el Índice de Condiciones Económicas, mientras que el Índice de Expectativas de los Consumidores se mantuvo relativamente constante. La confianza de los consumidores aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a junio de 2019. Entretanto, la disposición a comprar vivienda y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentaron relativo al mes pasado.

De acuerdo con los resultados de julio de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -5,1%. Este valor representa un aumento de 1,2 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**



**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

**El aumento en la confianza de los consumidores frente a junio de 2019 obedeció principalmente a un aumento en el Índice de Condiciones Económicas, mientras que el Índice de Expectativas del Consumidor se mantuvo aproximadamente igual.**

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El aumento del ICC respecto a junio se explica por un aumento de 3,1 pps en el Índice de Condiciones Económicas, pues el Indicador de Expectativas del Consumidor se mantuvo prácticamente inalterado.

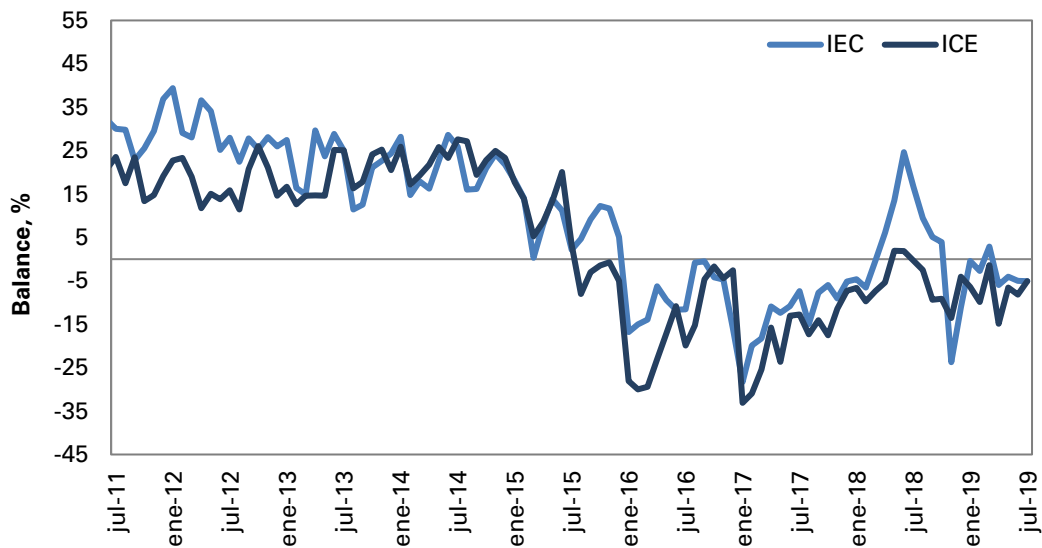
**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2018	2019	
	Julio	Junio	Julio
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>9,8</b>	<b>-6,3</b>	<b>-5,1</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>16,6</b>	<b>-5,0</b>	<b>-5,1</b>
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	35,6	26,3	26,9
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	9,6	-28,3	-30,2
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	4,8	-13,1	-11,8
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-0,4</b>	<b>-8,2</b>	<b>-5,1</b>
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-7,1	-13,6	-7,4
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	6,3	-2,8	-2,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

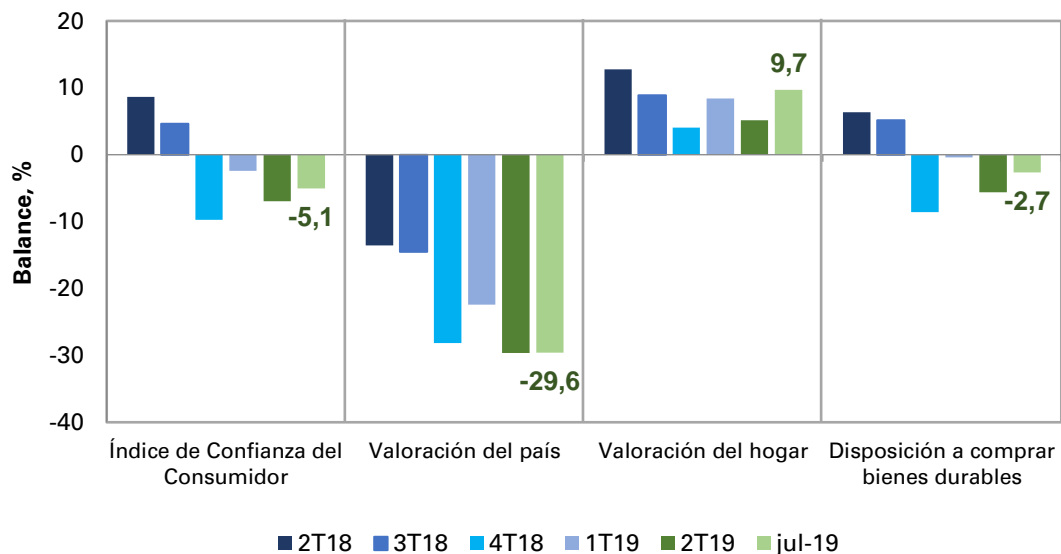
Al comparar los resultados de julio con el promedio observado durante el segundo trimestre de 2019, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares aumentó 4,5 pps, mientras que la valoración de los consumidores sobre el país se mantuvo aproximadamente igual. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -2,7%, resultado que representa un aumento de 3,0 pps relativo al balance promedio registrado durante el segundo trimestre de 2019 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Ciudades.** En julio, el ICC aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas con respecto a junio de 2019.

El ICC aumentó frente al mes anterior en Medellín (14,8 pps), Bucaramanga (3,9 pps) y Bogotá (0,3 pps), mientras que disminuyó en Cali (9,9 pps) y en Barranquilla (0,7 pps).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2018	2019	
	Julio	Junio	Julio
Bogotá	6,1	-10,4	-10,1
Medellín	22,6	-9,7	5,1
Cali	4,1	6,3	-3,6
Barranquilla	18,4	7,9	7,2
Bucaramanga	14,8	-10,0	-6,1
<b>Total</b>	<b>9,8</b>	<b>-6,3</b>	<b>-5,1</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Estratos. En julio la confianza de los consumidores aumentó en los estratos bajo y medio y presentó una disminución en el estrato alto con respecto al mes anterior.**

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC aumentó 2,3 pps y 0,9 pps en los estratos bajo y medio respectivamente, mientras que en el estrato alto se redujo 4,9 pps.

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018	2019	
	Julio	Junio	Julio
Alto	19,7	-1,3	-6,3
Medio	10,7	-6,6	-5,7
Bajo	7,8	-6,6	-4,2
<b>Total</b>	<b>9,8</b>	<b>-6,3</b>	<b>-5,1</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vivienda. La disposición a comprar vivienda aumentó 5,2 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador aumentó en Cali, Medellín y Bucaramanga relativo a junio de 2019.**

En julio, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en 5,1%, lo que equivale a un incremento de 5,2 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Cali (19,4 pps), Medellín (17,2 pps) y Bucaramanga (4,0 pps) mientras que disminuyó en Barranquilla (7,2 pps) y Bogotá (0,3 pps) relativo a lo observado en junio de 2019.

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

Ciudad. Balance %	2018	2019	
	Julio	Junio	Julio
Bogotá	0,4	-9,5	-9,8
Medellín	7,4	3,9	21,1
Cali	25,1	13,8	33,2
Barranquilla	37,5	36,7	29,5
Bucaramanga	9,0	-13,0	-9,1
<b>Total</b>	<b>8,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>5,1</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en los estratos bajo y alto.**

En julio, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un aumento frente al mes pasado en los estratos bajo (14,3 pps) y alto (1,7 pps), mientras que en el estrato medio se redujo (3,3 pps) relativo a lo observado en junio de 2019.

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018	2019	
	Julio	Junio	Julio
Alto	14,8	2,1	3,8
Medio	3,5	4,9	1,6
Bajo	12,6	-5,6	8,7
<b>Total</b>	<b>8,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>5,1</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Bienes Durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó 0,1 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en Bogotá, Barranquilla y Medellín frente a lo observado en junio de 2019.**

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -2,7% en julio, lo que representa un aumento de 0,1 pps respecto a junio de 2019. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Barranquilla (8,1 pps), Medellín (5,9 pps) y Bogotá (2,1 pps), mientras que disminuyó en Cali (16,6 pps) y en Bucaramanga (1,5 pps).

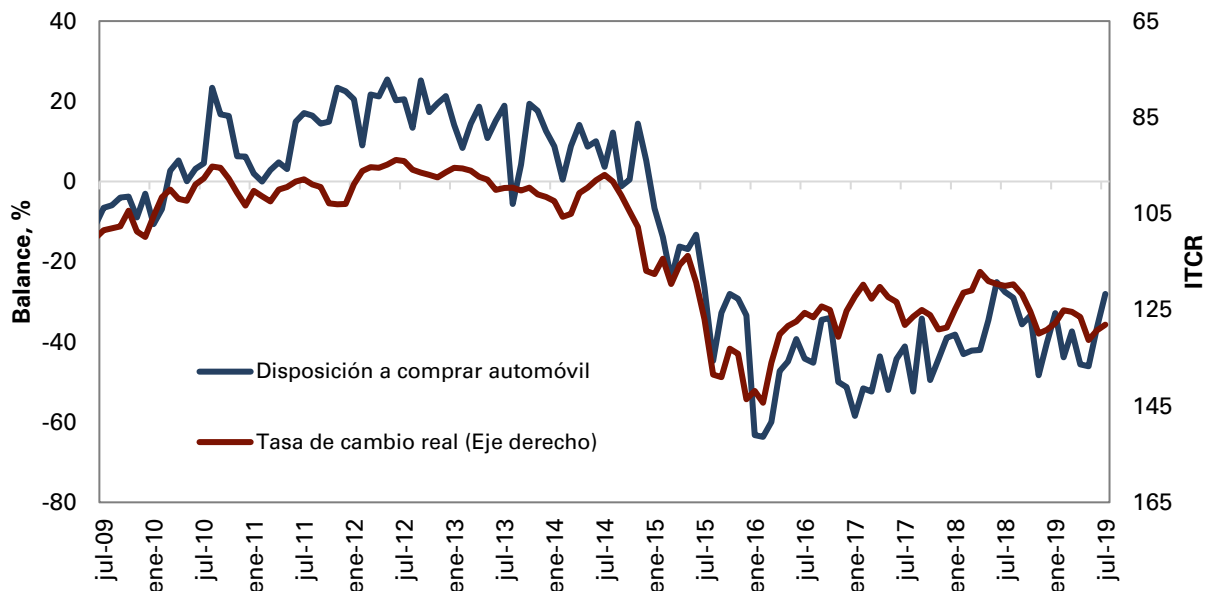
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2018		2019
	Julio	Junio	Julio
Bogotá	0,3	-8,5	-6,3
Medellín	13,1	-1,3	4,6
Cali	11,9	18,3	1,7
Barranquilla	28,7	6,9	15,0
Bucaramanga	1,0	-34,4	-35,9
<b>Total</b>	<b>6,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,7</b>


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vehículos.** En julio, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -28,1%, lo que representa un aumento de 8,4 pps respecto al mes anterior.

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



**Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta**

+57 1 3259777 ext. 340  
[comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)

Publicado el 20 de Agosto de 2019

Comentarios a David Francisco Lara Larrota: [dlara@fedesarrollo.org.co](mailto:dlara@fedesarrollo.org.co)