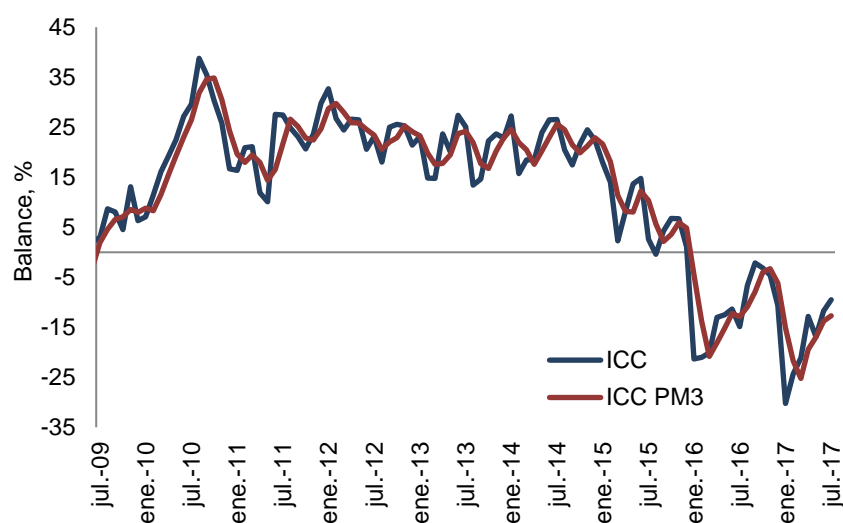


En julio el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se mantiene en niveles negativos, pero aumentó y se ubicó en el nivel más alto en lo corrido del año, manteniendo la tendencia al alza observada desde febrero. La mejora en la confianza respecto a junio obedeció a un incremento tanto en el componente de expectativas como en el de condiciones económicas actuales. La confianza de los consumidores aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Medellín. La disposición a comprar vivienda y bienes durables mejoró frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en julio el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -9,5%, lo que representa un aumento de 2,2 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y un aumento de 5,4 pps respecto a julio de 2016 (Gráfico 1). Con el resultado de este mes, la confianza de los consumidores, aunque se mantiene en niveles negativos, mantiene la tendencia al alza observada desde febrero, con la única excepción de mayo, y se ubicó en el nivel más alto en lo corrido del año.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

**La mejora en la confianza de los consumidores obedece a un incremento tanto en el indicador de expectativas como en el de condiciones económicas actuales. Con relación a julio de 2016 aumentó tanto el índice de expectativas como el índice de condiciones económicas actuales.**

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

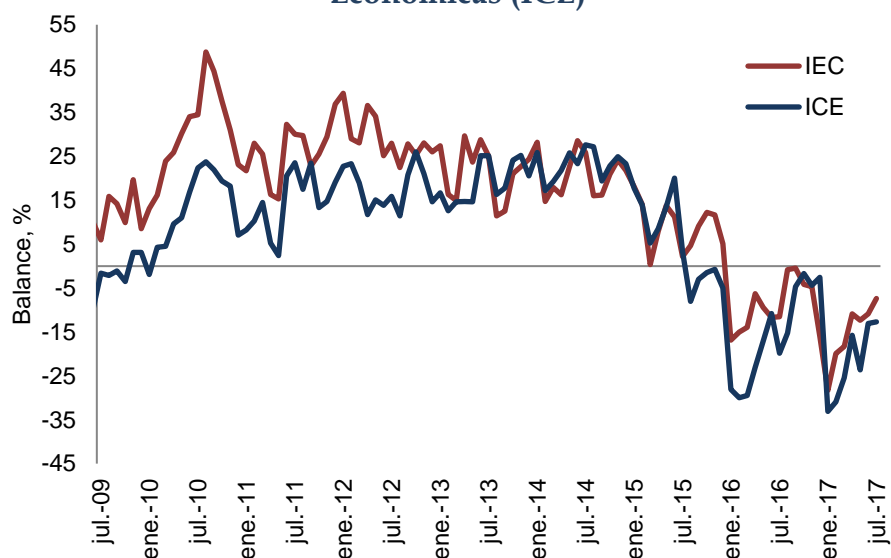
La mejora del ICC respecto a junio se explica por un aumento de 0,3 pps en el componente de condiciones económicas y de 3,5 pps en el indicador de expectativas. Con relación a julio del año anterior, el índice de condiciones económicas aumentó en 7,1 pps y el de expectativas del consumidor en 4,2 pps. Con el resultado de este mes, ambos indicadores mantienen la tendencia positiva observada desde febrero y alcanzan al nivel más alto en lo corrido de 2017. (Gráfico 2).

**Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Variable / Balance %	2015	2016	2017	
	Julio	Julio	Junio	Julio
<b>Índice de Confianza del Consumidor - ICC</b>	<b>2,6</b>	<b>-14,9</b>	<b>-11,7</b>	<b>-9,5</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor - IEC</b>	<b>2,2</b>	<b>-11,5</b>	<b>-10,9</b>	<b>-7,3</b>
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	37,3	21,7	23,8	22,3
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-23,1	-38,1	-35,2	-31,2
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-7,7	-18,3	-21,2	13,1
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>3,3</b>	<b>-19,9</b>	<b>-13,0</b>	<b>-12,7</b>
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	1,9	-18,9	-12,7	-16,2
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	4,7	-20,8	-13,4	-9,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

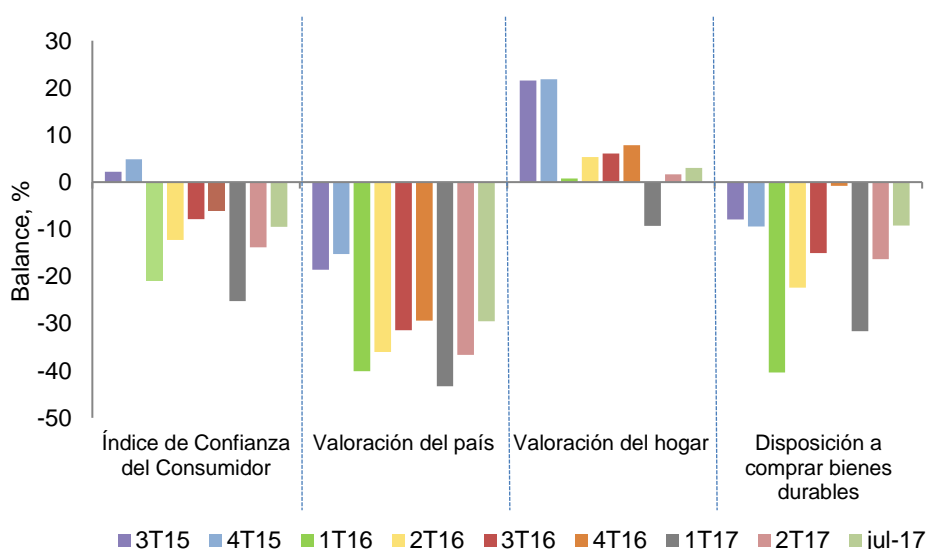
**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

La mejora en la confianza de los consumidores en junio frente al segundo trimestre se debe a una mejora en la percepción acerca de la situación económica tanto del país como del hogar. Los balances para las preguntas relacionadas con la valoración del hogar se ubicaron en un nivel positivo y superior a los del segundo trimestre. Por su parte, la valoración del país aumentó aunque se mantuvo en terreno negativo. Finalmente, la disposición a comprar bienes durables presentó una mejora respecto al periodo anterior, pero su balance todavía es negativo (Gráfico 3).

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores acerca de la situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

**En julio, el ICC aumentó respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Medellín. Frente al mismo mes de 2016, la confianza aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas.**

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran una mejora intermensual en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Medellín, cuyo índice registró un incremento de 9,4 pps (Cuadro 2). Frente a julio del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en Bogotá, Medellín y Cali, con aumentos de 8,6 pps, 4,4 pps y 8,8 pps, respectivamente (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Julio	Julio	Junio	Julio
Bogotá	-8,0	-23,6	-15,9	-15,0
Medellín	18,4	-9,4	-14,4	-5,0
Cali	8,0	-6,7	3,6	2,1
Barranquilla	13,1	5,1	-6,3	0,4
Bucaramanga	-0,8	-9,1	-10,8	-13,8
<b>Total</b>	<b>2,6</b>	<b>-14,9</b>	<b>-11,7</b>	<b>-9,5</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**La confianza de los consumidores se redujo en los estratos alto y medio, mientras que presentó un aumento en el estrato bajo. Con relación a julio de 2016, el ICC aumentó en los estratos bajo y medio.**

Desagregando los resultados de la EOC por estrato, se evidenció una reducción en estrato alto y medio, cuyos balances exhibieron una disminución intermensual de 5,9 y 2,2 pps, respectivamente. Frente a julio del año anterior, la confianza de los consumidores se deterioró únicamente en el estrato alto (Cuadro 3).

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico, Balance %	2015	2016	2017	
	Julio	Julio	Junio	Julio
Alto	-11,0	-15,2	-15,9	-21,8
Medio	-1,6	-15,6	-8,7	-10,9
Bajo	8,4	-14,1	-14,2	-6,8
<b>Total</b>	<b>2,6</b>	<b>-14,9</b>	<b>-11,7</b>	<b>-9,5</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

**La disposición a comprar vivienda aumentó frente al mes anterior y es mayor a la observada en julio de 2016.**

En julio, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 2,1%, lo que equivale a un aumento de 7,5 pps respecto al mes anterior y un aumento de 22,8 pps con relación a julio de 2016 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda exhibió un aumento respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Barranquilla y Bucaramanga. Frente a julio de 2016, el índice aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas.

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Julio	Julio	Junio	Julio
Bogotá	1,6	-33,6	-15,6	-1,5
Medellín	17,5	-12,8	3,0	-2,3
Cali	19,5	-20,0	20,3	5,6
Barranquilla	43,3	12,6	7,4	29,8
Bucaramanga	34,7	9,0	-21,4	4,4
<b>Total</b>	<b>12,0</b>	<b>-20,7</b>	<b>-5,4</b>	<b>2,1</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

**La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior y mantiene la senda de recuperación observada desde marzo, que se interrumpió únicamente en mayo.**

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en julio en -9,2%, lo que representa un aumento de 4,2 pps respecto a junio y de 11,6 pps frente a julio de 2016. Con los resultados de este mes, el índice mantiene la tendencia positiva observada desde marzo, con la única interrupción de mayo. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas y la mayor expansión se presentó en Bogotá (35,9 pps). Frente al mismo mes del año anterior, el índice aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas (Cuadro 5).

**Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

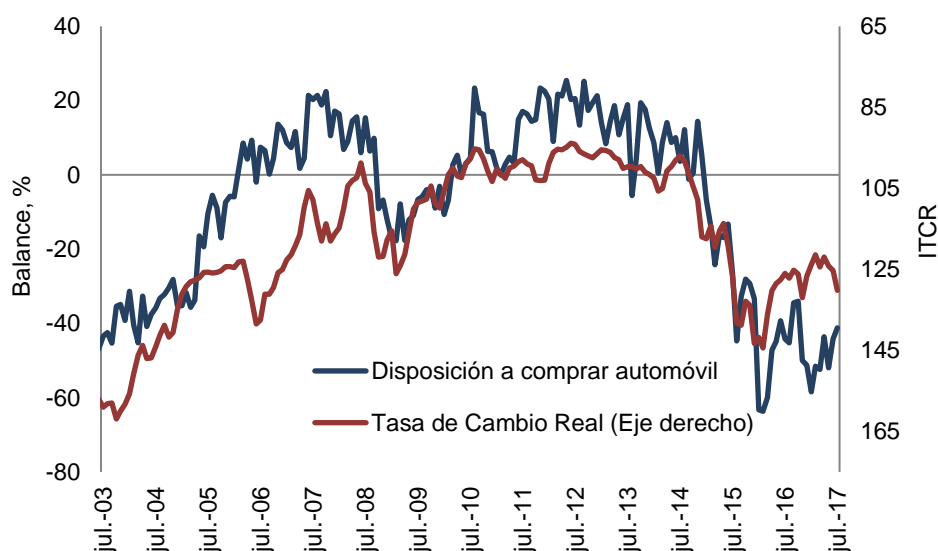
Ciudad, Balance %	2015	2016	2017	
	Julio	Julio	Junio	Julio
Bogotá	-9,4	-30,0	-20,8	15,1
Medellín	20,2	-15,6	-21,5	-11,3
Cali	17,5	-14,1	14,2	7,9
Barranquilla	21,2	-1,4	9,6	8,8
Bucaramanga	9,8	-5,0	-22,7	-15,2
<b>Total</b>	<b>4,7</b>	<b>-20,8</b>	<b>-13,4</b>	<b>-9,2</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

**La disposición a comprar vehículo aumentó frente al mes anterior y fue superior a los niveles observados en julio de 2016.**

En julio, el balance sobre la disposición a comprar vehículo se ubicó en -41,2%, con un aumento de 3,1 pps respecto al mes anterior y de 3,0 pps frente a julio de 2016. Con el resultado de este mes, el índice completa treinta y un meses en niveles negativos, desde enero de 2015 (Gráfico 4).

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo y Banco de la República.



**Suscripción a Encuestas Fedesarrollo**  
**Tel. (571) 3259777 Ext. 340**  
e-mail: [comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)  
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia  
[www.fedesarrollo.org.co](http://www.fedesarrollo.org.co)

Publicado el 16 de agosto de 2017.

Comentarios a: [sgomez@fedesarrollo.org.co](mailto:sgomez@fedesarrollo.org.co)