

# Encuesta de Opinión del Consumidor

## Agosto de 2019

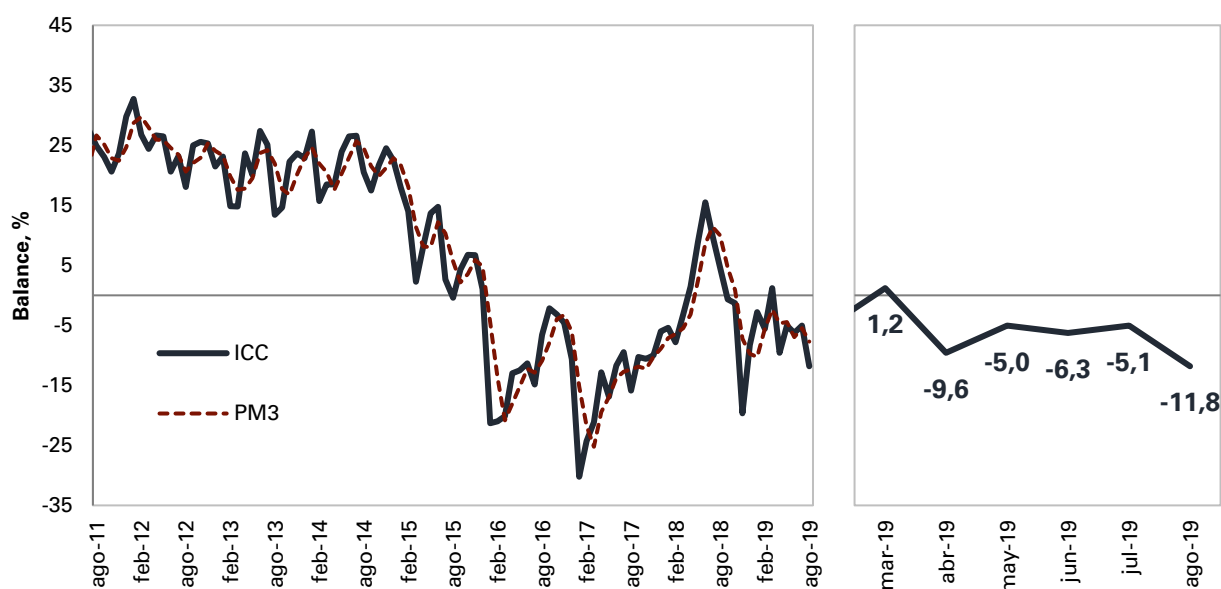
### Boletín No. 214



En agosto, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -11,8%, lo que representa una disminución de 6,7 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció en mayor medida a una reducción en el Índice de Expectativas de los Consumidores y en menor medida a una caída en el Índice de Condiciones Económicas. La confianza de los consumidores disminuyó en las cinco ciudades analizadas frente a julio de 2019. Entretanto, la disposición a comprar vivienda y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas relativo al mes pasado.

De acuerdo con los resultados de agosto de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -11,8%. Este valor representa una disminución de 6,7 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

### Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

**La disminución en la confianza de los consumidores frente a julio de 2019 obedeció en mayor medida a una reducción en el Índice de Expectativas de los Consumidores y en menor medida a una caída en el Índice de Condiciones Económicas.**

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La reducción del ICC respecto a julio se explica por una disminución de 8,4 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y una disminución de 4,1 pps del Índice de Condiciones Económicas.

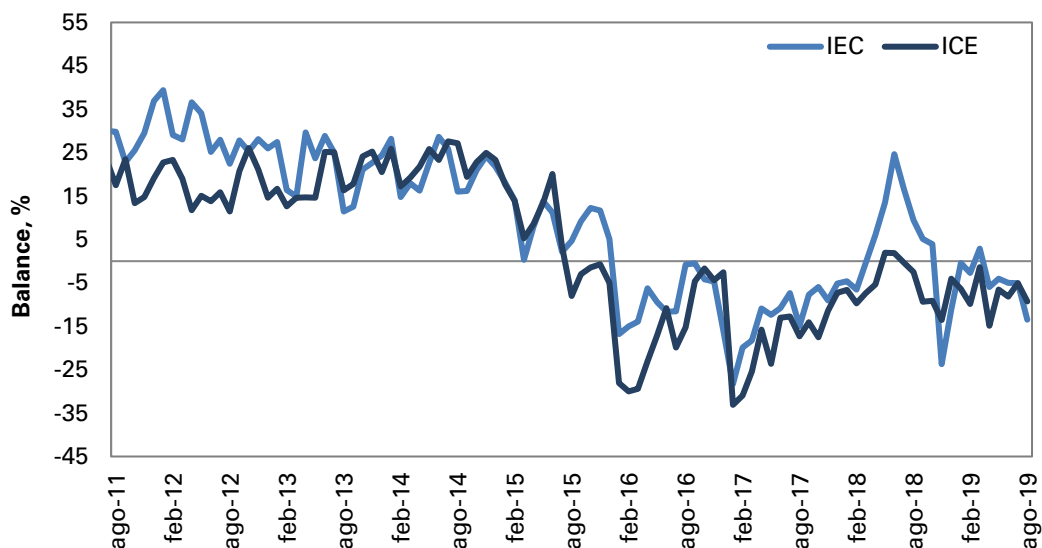
**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**  
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2018		2019	
	Agosto	Julio	Agosto	Julio
<b>Índice de Confianza del Consumidor – ICC</b>	<b>4,7</b>	<b>-5,1</b>	<b>-11,8</b>	<b>-11,8</b>
<b>A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC</b>	<b>9,4</b>	<b>-5,1</b>	<b>-13,5</b>	<b>-13,5</b>
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	31,7	26,9	18,1	18,1
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-6,1	-30,2	-36,6	-36,6
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	2,7	-11,8	-22,0	-22,0
<b>B. Índice de Condiciones Económicas - ICE</b>	<b>-2,5</b>	<b>-5,1</b>	<b>-9,2</b>	<b>-9,2</b>
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-11,6	-7,4	-13,3	-13,3
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	6,7	-2,7	-5,2	-5,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

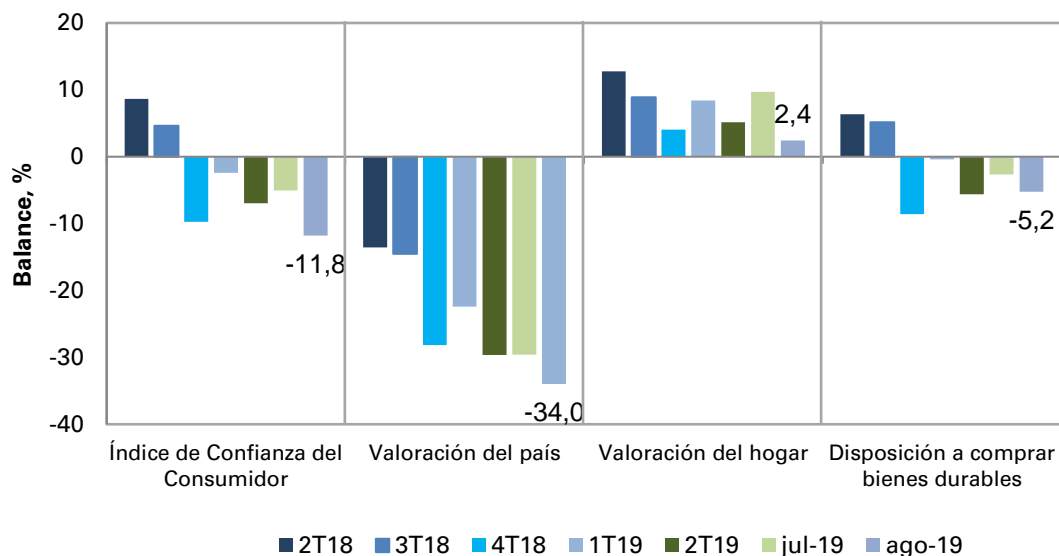
Al comparar los resultados de agosto con el promedio observado durante el segundo trimestre de 2019, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares disminuyó 2,7 pps, mientras que la valoración de los consumidores sobre el país presentó una disminución de 4,3 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -5,2%, resultado que representa un aumento de 0,4 pps relativo al balance promedio registrado durante el segundo trimestre de 2019 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Ciudades.** En agosto, el ICC disminuyó en las cinco ciudades encuestadas con respecto a julio de 2019.

El ICC disminuyó frente al mes anterior en Barranquilla (15,1 pps), Medellín (9,5 pps), Cali (6,8 pps), Bogotá (4,8 pps) y Bucaramanga (4,1 pps).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

Ciudad, Balance %	2018	2019	
	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	0,7	-10,1	-14,9
Medellín	11,3	5,1	-4,3
Cali	8,6	-3,6	-10,4
Barranquilla	7,8	7,2	-7,9
Bucaramanga	13,1	-6,1	-10,3
<b>Total</b>	<b>4,7</b>	<b>-5,1</b>	<b>-11,8</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Estratos.** En agosto la confianza de los consumidores disminuyó en los estratos bajo, medio y alto con respecto al mes anterior.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC disminuyó 7,3 pps en el estrato bajo, 6,8 pps en el estrato medio y 2,3 pps en el estrato alto.

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018	2019	
	Agosto	Julio	Agosto
Alto	17,7	-6,3	-8,6
Medio	10,2	-5,7	-12,5
Bajo	-2,7	-4,2	-11,5
<b>Total</b>	<b>4,7</b>	<b>-5,1</b>	<b>-11,8</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vivienda.** La disposición a comprar vivienda disminuyó 2,3 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador aumentó en Barranquilla y Bogotá relativo a julio de 2019.

En agosto, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en 2,8%, lo que equivale a una reducción de 2,3 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Barranquilla (8,7 pps) y Bogotá (0,1 pps), mientras que disminuyó en Medellín (10,6 pps), Cali (5,8 pps) y Bucaramanga (0,5 pps) relativo a lo observado en julio de 2019.

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

Ciudad. Balance %	2018	2019	
	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-17,2	-9,8	-9,7
Medellín	31,1	21,1	10,4
Cali	40,3	33,2	27,4
Barranquilla	11,2	29,5	38,1
Bucaramanga	3,0	-9,1	-9,5
<b>Total</b>	<b>2,8</b>	<b>5,1</b>	<b>2,8</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en el estrato medio.**

En agosto, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un aumento frente al mes pasado en el estrato medio (7,4 pps), mientras que se redujo en los estratos alto (18,7 pps) y bajo (10,0 pps) relativo a lo observado en julio de 2019.

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018	2019	
	Agosto	Julio	Agosto
Alto	28,7	3,8	-14,9
Medio	6,8	1,6	9,0
Bajo	-4,8	8,7	-1,3
<b>Total</b>	<b>2,8</b>	<b>5,1</b>	<b>2,8</b>

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Bienes Durables.** La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 2,6 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en Bucaramanga y Cali frente a lo observado en julio de 2019.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -5,2% en agosto, lo que representa una reducción de 2,6 pps respecto a julio de 2019. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Bucaramanga (39,6 pps) y Cali (4,3 pps), mientras que disminuyó en Barranquilla (19,2 pps), Medellín (11,3) y Bogotá (2,0 pps).

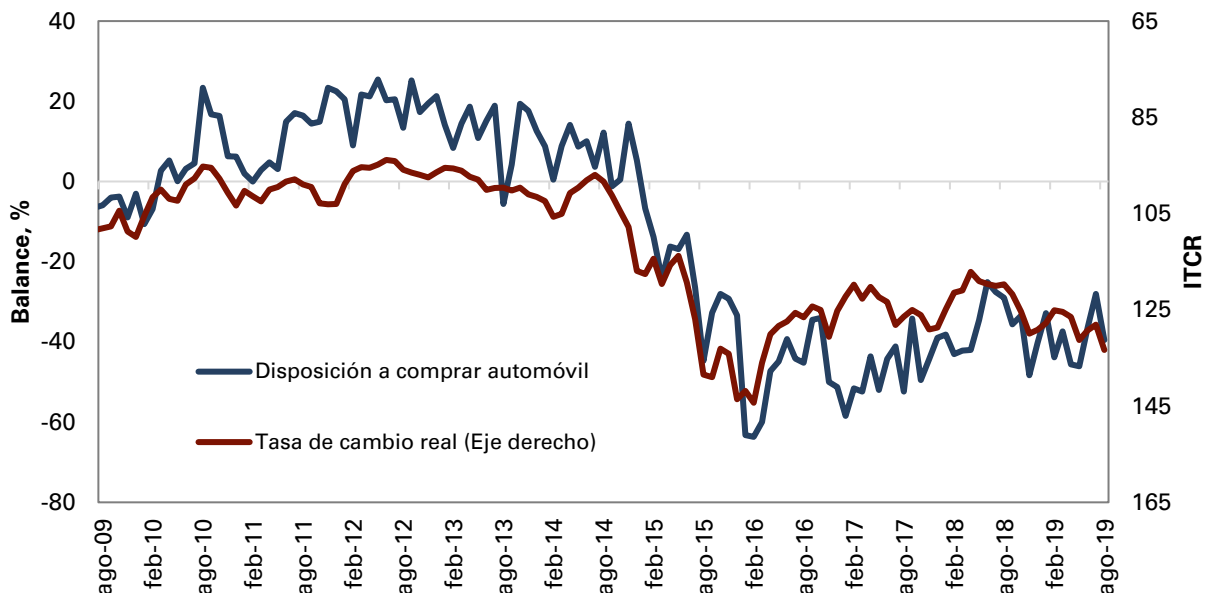
**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

Ciudad. Balance %	2018		2019
	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	2,2	-6,3	-8,3
Medellín	15,9	4,6	-6,7
Cali	6,9	1,7	6,0
Barranquilla	18,2	15,0	-4,3
Bucaramanga	8,3	-35,9	3,7
<b>Total</b>	<b>6,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>-5,2</b>


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vehículos.** En agosto, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-39,6%**, lo que representa una disminución de **11,5 pps** respecto al mes anterior **(-28,1)**.

**Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



**Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta**

+57 1 3259777 ext. 340  
[comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)

Publicado el 18 de Septiembre de 2019

Comentarios a Daiyan Andrea Correa Jiménez: [dcorrea@fedesarrollo.org.co](mailto:dcorrea@fedesarrollo.org.co)