

# Auto-empoderamiento femenino

## Maestría en Género

Javier A. Pineda Duque  
[jpineda@uniandes.edu.co](mailto:jpineda@uniandes.edu.co)

## Proyectos de investigación

1. **2000** – Empoderamiento de la mujer y masculinidades emergentes
2. **2004** - Programa de gestión empresarial con enfoque de género - Proyecto OIT / USDOL
3. **2016** – Empoderamiento de la mujer cafetera en Colombia
4. **2017** – Medición del empoderamiento de la mujer en emprendimientos de subsistencia

## Cuatro categorías para análisis del empoderamiento (Rowlands 1997):

- Poder **sobre**
- Poder **desde adentro**
- Poder **para**
- Poder **con**

# Ficha de auto empoderamiento de las empresarias (2004)

## 1.1 Empoderamiento personal

- ¿La capacitación le facilitó expresar sus ideas y emociones en público y hacer escuchar más su voz?
- ¿La capacitación la impulsó a disponer de nuevos espacios o tiempos propios para usted?
- ¿La capacitación le permitió contar con mayor capacidad para tomar decisiones sobre su salud y bienestar?

## 1.2 Empoderamiento en las relaciones familiares

- ¿La capacitación la motivó a distribuir tareas en el hogar que antes usted asumía?
- ¿La capacitación le permitió contar con un mayor reconocimiento de los demás miembros del hogar?

## 1.3 Empoderamiento empresarial

- ¿Usted ha tomado decisiones más autónomas en la gestión de la empresa gracias a la capacitación empresarial?
- ¿Usted ha valorado su trabajo en la estructura de costos de los productos o servicios de la empresa?
- ¿Usted ha realizado decisiones de inversión por cuenta propia como producto de la capacitación recibida?

## 1.4 Empoderamiento organizacional

- ¿Usted se ha asociado o ha participado en grupos de mujeres para el beneficio colectivo como producto de la capacitación?
- ¿Usted ha participado con otras mujeres y empresas en la presentación de proyectos a otras entidades?
- ¿Usted se ha vinculado a programas locales con otras mujeres como producto de la capacitación y asesoría?

EJES	Categorías	Sub-categorías	Definición
ECONÓMICO	Trabajo	1. Trabajo no remunerado	Valora la capacidad de distribuir las tareas del hogar entre los miembros del hogar
		2. Trabajo comercial o remunerado	Valora la participación en las actividades y decisiones de la finca
		3. Salud en el trabajo	Valora la actitud y el nivel de decisión con respecto a la salud que deriva del trabajo
	Producción de café y cafés especiales	4. Insumos y tecnología	Valora el acceso y el control en los insumos la tecnología y el manejo de la finca
		5. Tierra y cultivos de café	Valora el acceso, reconocimiento y propiedad de la tierra y los cultivos
		6. Papel de la mujer en cafés especiales	Valora el papel de la mujer en el desarrollo de cafés especiales
		7. Distribución de ingresos	Valora quién controla los ingresos provenientes del café
	Capacidad organizativa de las mujeres	8. Proyectos asociativos	Valora el nivel de participación en organizaciones productivas
	Comercio de café de mujeres	9. Proyectos de comercialización	Valora el nivel de participación en la comercialización y el control del dinero
SOCIAL	Relaciones equitativas y democráticas al interior de la familia cafetera	10. Decisiones en la familia	Valora el proceso de participación en la toma de decisiones referidas a gastos y decisiones importante
		11. Espacios y tiempo personal	Valora el nivel de autoestima y el empoderamiento en las relaciones interpersonales
		12. Derechos en la familia	Valora el nivel de reconocimiento de la equidad en las relaciones de pareja
	Derecho a una vida libre de violencias	13. Violencia contra niños y niñas	Valora el nivel de maltrato infantil y la conciencia sobre los derechos de la infanc.
		14. Violencia entre parejas	Valora la actitud y la agencia frente a la violencia de pareja
		15. Fidelidad y conflicto en las relaciones	Valora la agencia de la mujer frente a los hechos de infidelidad si estos se presentan
	Derechos sexuales y reproductivos de la familia	16. Anticoncepción	Valora la actitud y el nivel de decisión con respecto a la planificación familiar
		17. Comunicación sexual y negociación	Valora la capacidad de expresarse como sujeta de deseo y decisión sobre la sexualidad
	Acceso de las mujeres a los programas de formación y extensión	18. Educación	Valora la propia gestión por educarse
		19. Capacitación	Valora la propia gestión por capacitarse
20. Asesoría y/o servicios de extensión		Valora la propia gestión por lograr apoyo en la finca	
BUEN GOBIERNO	Participación plena de las mujeres en la vida pública de su comunidad	21. Expresar ideas o emociones en público	Valora la autoestima para expresar sus propias opiniones y deseos
		22. Participar en alguna organización	Valora la capacidad de trabajar con otros y de acción colectiva
	Liderazgo de la mujer y participación en la política gremial	23. Participar en los comités de cafeteros	Valora el nivel de participación en la FNC
		24. Presentar y gestionar proyectos	Valora el nivel de incidencia en la organización cafetera

---

WOMEN

**Personal Sphere**

- Ability to take decisions about items and prices of products to sell
- Ability to take investment decisions
- Ability to identify own virtues and qualities

**Familiar Sphere**

- Ability to take decisions about children' breeding
- Ability to delegate chores on family members
- Importance of woman's income in family's economics
- Ability to expend money on herself

- Ability to defend her expenses decisions
- Ability to resist physical or psychological maltreatment
- Ability to solve conflicts without violence

**Socio – cultural Sphere**

- Ability to decide where to go and how to do it
- Ability to participate in public events
- Ability to define and defend political decisions
- Ability to participate in neighbors' meetings and other social spaces
- Ability to get related with the State through solicitudes, complaints, among others.

MEN (level of support to the female empowerment process)

**Personal Sphere**

- Ability to take decisions about items and prices of products to sell
- Ability to take investment decisions

**Familiar Sphere**

- Different responsibilities men and women in children' breeding
- Disrespectful comments to women
- Existence of differences in businesses for men and women
- Ability to interact in a respectful with his romantic partner
- Ability to teach about respect to women
- Ability to solve conflicts without violence

- Ability to create a have personal and significant conversation with his children

**Socio – cultural Sphere**

- Differences in treatment between men and women
  - Ability to participate in public events
  - Ability to identify how women feel when they are maltreated
  - Ability to define and defend political decisions
  - Ability to participate in neighbors' meetings and other social spaces
  - Ability to get related with the State through solicitudes, complaints, among others.
-