

# Nos está dejando el tren

**Mauricio Reina\***



Es muy probable que usted, amable lectora o lector, esté leyendo esta columna en su celular. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Lectura, más del 70 por ciento de los colombianos afirman haber leído algún texto en soporte digital. También es posible que en unos minutos usted haga otra clase de consulta por el mismo medio. Una encuesta global de consumidores móviles reveló que dos de cada tres colombianos han revisado sus celulares 15 minutos después

de levantarse, y que la mitad de los menores de 24 años lo hacen más de 50 veces al día.

Si bien en esas consultas hay mucha novelería, también hay actividades productivas, desde cosas simples como el pago de facturas hasta complejas como la educación en línea. Sin necesidad de entrar en discusiones sobre unicornios millonarios o emprendimientos naranja, está claro que, actualmente, la conectividad es un recurso esencial para avanzar hacia el desarrollo económico.

Pues atérrense: a estas alturas, 20 millones de colombianos no tienen acceso a internet de banda ancha. Lo peor de todo es que esas carencias se concentran en los segmentos más



Ahora Colombia tiene la oportunidad de empezar a ponerse al día en tecnologías de la comunicación, si se aprueba la ley de modernización del sector TIC”.

pobres de la población, limitando sus posibilidades de avanzar y profundizando la desigualdad en el país. Según datos oficiales, mientras toda la población de estrato 6 tiene internet, solo dos de cada diez tienen acceso a ese servicio en el estrato 1. De hecho, los departamentos con mayores necesidades insatisfechas, Chocó y La Guajira, son también aquellos donde un menor porcentaje de hogares tiene acceso a la red.

Alguno dirá que este es un problema generalizado de las economías latinoamericanas, pero no hay tal. Nuestros pares de la región han avanzado mucho más que nosotros en este campo. A modo de ejemplo, mientras en Colombia solo

45 por ciento de la población tiene suscripción a servicio de banda ancha móvil, en Brasil esa proporción es de 89 por ciento, en Argentina de 80 por ciento y en Chile de 69 por ciento.

Esto no siempre fue así. Hasta hace poco Colombia estaba a la vanguardia de las inversiones en tecnologías de la comunicación en la región. Sin embargo, en los últimos años nos fue dejando el tren como resultado de un entorno normativo anacrónico, poco propicio para estimular la inversión privada y para hacer un uso eficiente de los recursos públicos.

Ahora el país tiene la oportunidad de empezar a ponerse al día en este campo, si se aprueba la ley de modernización del sector

TIC. El proyecto, que avanza a paso de tortuga en el Congreso, mejora el marco regulatorio, focaliza las inversiones para cerrar la brecha digital, define nuevos criterios para asignar el espectro radioeléctrico y fortalece los medios públicos. Por supuesto, habrá cosas que se puedan ajustar, pero estas metas generales son correctas y no dan espera.

Habrà que ver si antes del 20 de junio los congresistas permiten que el país dé este paso hacia la modernidad, o si van a dedicar las cuatro semanas de trabajo que les quedan solo a tratar de asegurarse el control del 20 por ciento del presupuesto, de inversión de la Nación.

\*Investigador Asociado de Fedesarrollo

## Portafolio

El Tiempo Casa Editorial  
[www.portafolio.com](http://www.portafolio.com)

Copyrights © 2019.  
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

**Director**  
Ricardo Avila Pinto  
[ricavi@portafolio.co](mailto:ricavi@portafolio.co)

**Editor adjunto y jefe temático**  
Edmer Tovar  
Martínez

**Subeditores**  
César Augusto Giraldo Briceño

Luisa Constanza Gómez Rodríguez

Rubén López Pérez

**Subeditora de Opinión**  
Rosa María Cárdenas Lesmes

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Constanza Gómez  
Andrés Cárdenas  
Adriana Leal Acosta

**Sala de Redacción**

Gabriel Flórez  
Sebastian Londoño

Alfonso López Suárez  
Laura Viviana Lesmes Díaz

**Editor Portafolio.co**  
Pedro Miguel Vargas Nuñez

PERIODISTAS EN COLOMBIA

Medellín: Jorge García  
Bucaramanga: Félix Quintero

**Oficinas de EL TIEMPO**

Cali: José Valencia  
Ibagué: Fabio Arenas

Barranquilla: Estewil Quesada  
Eje Cafetero: Fernando Umaña

**Director Gráfico**  
Beiman Pinilla

**Jefatura de Diseño**  
Juan Manuel Leal

**Concepto Gráfico y Diseño Editorial**  
Diana Yamile Acosta González

**Diseño y Diagramación**  
Diana Yamile Acosta G.  
Edwin Puentes Martínez

**Infografía**  
José Alirio Díaz

**Fotografía**  
Casa Editorial  
EL TIEMPO

**Colaboradores**  
Mauricio Reina,  
Juan Carlos Archila,  
Rafael Herz, Carlos  
Gustavo Álvarez  
y Andrea Castaño.

**Gerente Portafolio**  
María Cristina Amaya Hoyos  
[marama@eltiempo.com](mailto:marama@eltiempo.com)  
Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

**Jefe Mercadeo**  
Ibón Andrea Bernal Torres,  
[ibober@eltiempo.com](mailto:ibober@eltiempo.com)

**Oficina de redacción, administración y ventas**  
Avenida Calle 26 No. 688-70  
Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

**Suscripciones**  
Bogotá: 3538888  
Línea Nacional:  
01 8000 118080  
Medellín: 2507988  
Cali: publicidad: 6836000

**Servicio al lector**  
Bogotá: 6687155  
Barranquilla: 511077  
Ibagué: 610799 -  
610790.  
Commutador: 2940100.